

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Al-Qur'an terjemahan Kementrian Agama RI, (Bandung: Syaamil Quran).
- Bungi, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, dan Miniard, Paul W. 1990. *Prilaku Konsumen*, terj. F.X. Budiyanto, Tangerang: Binarupa Aksara Publisher.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) No. 21/DSN-MUI/III/ 2002 Tentang Asuransi Syariah.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prasetijo, Ristiayanti dan Ihalauw, John J.O.I. 2005. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sangadji, Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Kosumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sula, Muhammad. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Suryani dan Hendrayadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

Jurnal dan Skripsi:

- Andriani, Dewi dan Juliandi, Azuar. 2008. *Preferensi Masyarakat Kota Medan Terhadap Bank Syariah*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Vol. 8 No. 2.
- Dama, Daniel. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 16 No. 1.
- Effendi. 2011. *Preferensi Dan Potensi Asuransi Syariah Di Desa Sungai Putih Kecamatan Tapung Kabupaen Kampar*. Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim. Riau.
- Farizi, Hadyan dan Syaefullah. 2013. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. Vol. 2 No. 1.
- Febiana, Dina., Kumadji, Srikandai dan Sunarti. 2014. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Yang Melakukann Pembelian Pada Biker's Resto dan Cafe di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 16 No. 1 November.
- Firdaus. 2010. *Persepsi Pegawai UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Mengenai Perencanaan Biaya Pendidikan Anak*. Al-Iqishad: Vol. II, No. 1.
- Gampu, Anggita Novita., Kawet, Lotje dan Uhing, Yantje. 2015. *Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pt. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept. ISSN 2303-11.
- Kusdani, Dedi. 2014. *Persepsi Terhadap Sikap Dan Minat Pengguna Layanan Internet Pada Perusahaan Jasa Asuransi*. Jurnal Organisasi dan Manajemen, Vol. 10 No. 2.
- Leliya, Kurniasari, Maya. 2016. *Minat Masyarakat Berasuransi Syariah Di Asuransi Prudential*. Jurnal Ilmu Dakwah, Komunikasi dan Soisal, Vol. 7 No. 2.
- Mamduh. 2015. *Persepsi, Preferensi, Sikap Dan Perilaku Takmir Masjid Terhadap Bank Syariah (Studi Di Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang)*. Skripsi UIN Walisongo Semarang.
- Maulida, Ina. 2012. *Persepsi Siswa Terhadap Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001: 2008 Di SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta*. Prodi Studi Kebijakan Pendidikan. Jurusan Filsafat dan Sosiologi Pendidikan. UNY.

Najah, Safinatun. 2016. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syariah (Studi Bancassurance Pada Nasabah AXA Mandiri Dan Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. Skripsi UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Otoritas Jasa Keuangan. 2013. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta.

Prasetyo, Adi. 2012. *Persepsi Nasabah Terhadap Implementasi Akuntansi Keuangan syariah Dalam Operasional Perbankan Berbasis Syariah Di Indonesia*. Jurnal Humanity, Volume 7, Nomor 2, Juli 2012: 14 – 23.

Ramadhani, Herry. 2015. *Prospek Dan Tantangan Perkembangan Asuransi Syariah Di Indonesia*. Al-Tijary, Vol. 01 No. 01.

Solikahan, Eka. 2015. *Asuransi Syariah: Halal atau Haram?*. Universitas Ichsan Gorontalo: Al-Buhuts. Vol. 11, No. 1 Juni 2015. ISSN 1907-0977 E ISSN 2442-823X.

Suharyat, Yayat. 2009. *Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia*. Vol. 2. No. 1.

Suparno. 2009. *Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Terhadap Perbankan Syariah Sebagai Lembaga Keuangan syariah*. Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi. Vol. 2 No. 1.

Ruyatnasih, H.Y, Hasbullah, Rahmat dan Diana, Lestari. 2013. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIKA)*. Jurnal Manajemen Vol. 10 No. 3.

Web:

Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia. 2016. *Data Bisnis Asuransi dan Reasuransi Syariah Q1 2016*. <http://www.aasi.or.id/main/data-bisnis-2016> diakses pada 29 Oktober 2016 pada pukul 11:04 WIB.

<http://keuangan.kontan.co.id/news/ini-4-katalis-pertumbuhan-asuransi-syariah>. diakses pada 15 Desember 2016 pada pukul 12:37 WIB.

<http://kbbi.co.id/arti-kata/persepsi> diakses pada tanggal 15 Desember 2016 pada pukul 12:48 WIB.

<http://keuangan.kontan.co.id/news/penetrasi-asuransi-syariah-masih-mini> diakses pada 31 Oktober 2016 pada pukul 14.03 WIB.

http://www.insuranceday.id/detil_berita_07.php diakses pada 6 Februari 2016
pada pukul 15.00 WIB.

LAMPIRAN