

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh nisbah bagi hasil tabungan *mudharabah* dan pencairan pembiayaan *musyarakah* terhadap nasabah baru, serta melihat mana yang lebih dominan pengaruhnya antara nisbah bagi hasil tabungan *mudharabah* atau pencairan pembiayaan *musyarakah* terhadap nasabah baru.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan obyek penelitian ini terdapat pada BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan didistribusikan untuk anggota (nasabah) yang melakukan penghimpunan dana menggunakan akad *mudharabah* dan yang melakukan pembiayaan *musyarakah* di BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta. Data yang digunakan adalah data primer, yang diambil dari anggota (nasabah) BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta yang telah menjadi nasabah baru. Responden yang dilibatkan dalam penelitian ini sebanyak 50 responden. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS dengan software SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan antara nisbah bagi hasil tabungan *mudharabah* dan pencairan pembiayaan *musyarakah* terhadap nasabah baru. Dari hasil yang diuji bahwa pencairan pembiayaan *musyarakah* lebih dominan pengaruhnya terhadap nasabah baru.

Kata Kunci: Nisbah Bagi Hasil, Pencairan Pembiayaan, Nasabah Baru

ABSTRACT

This study aims to analyze the extent of the influence of the ratio of profit sharing for mudharabah savings and the payment of musyarakah financing to new customers, and to see which has more dominant influence between the profit sharing ratio of mudharabah savings and the payment of musyarakah financing to new customers.

The type of this research is quantitative research with the object of this research found in BMT Barokah Pati Melati Yogyakarta. Data is collected through questionnaires and distributed to members (customers) who collect funds using mudharabah contracts and who perform musyarakah financing in BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta. The data used are primary data, taken from the members (customers) of BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta who has become a new customer. Respondents involved in this research were 50 respondents. The analytical tool used is SPSS with SPSS 21 software.

The results of this study indicate a significant positive influence between the ratio of profit sharing for mudharabah savings and payment of musyarakah financing to new customers. In addition, the results are tested that the payment of musyarakah financing has more dominant influence to new customers.

Keywords: *Profit Sharing Ratio, Payment of Financing, New Customer*