

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Nisbah bagi hasil tabungan *mudharabah* berpengaruh positif terhadap nasabah baru, jadi meningkatnya bagi hasil tabungan *mudharabah* akan meningkat pula jumlah nasabah baru. Semakin meningkatnya nisbah bagi hasil yang diterima oleh nasabah maka akan memunculkan nasabah baru yang ingin membuka tabungan dan menabungkan uangnya di BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta.
2. Pencairan pembiayaan *musyarakah* berpengaruh positif terhadap nasabah baru. Dalam prinsip pembiayaan *musyarakah* keuntungannya didasarkan pada prinsip bagi hasil sehingga baik BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta atau pun nasabah sama-sama mendapatkan keuntungan dan tidak ada yang merasa dirugikan maka terdapat prinsip keadilan didalamnya, dengan prinsip keadilan yang diterapkan sehingga timbul nasabah baru yang minat untuk bekerja sama dengan BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta.
3. Pengaruh yang paling dominan antara nisbah bagi hasil tabungan *mudharabah* dan pencairan pembiayaan *musyarakah* terhadap nasabah baru di BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta adalah pencairan pembiayaan *musyarakah* dibanding nisbah bagi hasil tabungan *mudharabah*.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian dan analisis data maka dapat memberikan saran bagi penelitian yang berkaitan dengan pengaruh nisbah bagi hasil tabungan *mudharabah* dan pencairan pembiayaan *musyarakah* terhadap nasabah baru selanjutnya yaitu:

### **1. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Sebaiknya memperluas obyek penelitian artinya tidak hanya di BMT atau LKS saja, melainkan di Perbankan Syariah yang cukup besar, agar dapat dibandingkan dengan para peneliti sebelumnya. Serta lebih memperbanyak dan melihat penelitian terdahulu, karena dalam penelitian sekarang ini masih sedikit yang membahas tentang pengaruh nisbah bagi hasil tabungan *mudharabah* dan pencairan pembiayaan *musyarakah* terhadap nasabah baru. Bagi penelitian selanjutnya perlu juga melakukan penelitian lebih lanjut dengan menambahkan beberapa faktor lainnya yang berpengaruh terhadap meningkatnya jumlah nasabah baru.

### **2. Bagi BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta**

Sebaiknya dapat meningkatkan kualitas produk pembiayaan yang lainnya yang saat ini hanya produk pembiayaan *musyarakah* yang lebih dominan di minati oleh para nasabah di BMT Barokah Padi Melati Yogyakarta. Karena dalam praktik yang sesungguhnya terdapat beberapa akad pembiayaan.