

## **ABSTRAK**

Dalam hidup bermasyarakat, dibutuhkan kesadaran untuk menciptakan harmoni dalam relasi sosial melalui perilaku komunikasi yang terbentuk didalamnya. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menjelaskan tentang bentuk komunikasi penganut agama Hindu dan Islam dalam jaringan quotidian, (2) Menjelaskan tentang bentuk perilaku komunikasi antar penganut agama, dan (3) Menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku komunikasi pada penganut agama dalam jaringan quotidian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian di Kecamatan Klungkung Bali. Adapun teknik pengumpul data meliputi pengamatan, wawancara mendalam dan dokumentasi. Analisis data digunakan secara deskriptif-kualitatif. Hasil penelitian ini: (1) Bentuk komunikasi antara umat beragama Hindu dan Islam yaitu komunikasi verbal dan nonverbal, (2) Bentuk perilaku komunikasi pada penganut agama Hindu dan Islam ialah perilaku tertutup melalui komunikasi verbal dan perilaku terbuka melalui komunikasi nonverbal. Secara keseluruhan, perilaku komunikasi antarumat beragama di Kecamatan Klungkung tergolong ke dalam kategori konvergensi dan (3) Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku komunikasi antarumat beragama ialah faktor status sosial keagamaan, faktor ekonomi, faktor keberagamaan dan faktor lingkungan psikososial.

***Key-words:*** Bentuk komunikasi, Perilaku komunikasi, Jaringan quotidian.

## **ABSTRACT**

To live among society, awareness to create harmony within social relation through behavioral communication is crucial. This research aims at: (1) explaining the communication form between Hindus and Muslim in quotidian network, (2) explaining about inter religious behavioral communication, and (3) describing the influencing factors of inter religious behavioral communication in quotidian network. This research uses qualitative approach. The location of the research was at Klungkung Bali district. Whereas the data were compiled through observation, in-depth interview and documentation. The data were further analyzed using descriptive-qualitative analysis. The result of the research are: (1) the communication form between Hindus and Muslim is conducted through verbal and nonverbal, (2) the behavioral communication between Hindus and Muslim are closed verbal communication and opened nonverbal communication. As a whole, the inter religious behavioral communication at Klungkung district is categorized into convergence and (3) the influencing factors of inter religious behavioral communication are religious social status, economic factors, diversity and psychosocial environment factor.

***Key-words:* Communication form, Behavioral communication, Quotidian network.**