

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN SWALAYAN NARAYA

THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, LOCATION, AND PRICE ON CUSTOMER  
SATISFACTION NARAYA SUPERMARKET



Oleh

Nur Aziizah Fajariatin

20130410398

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017