

Daftar Pustaka

- Ade Aminudin, C., & Patricia Diana P, M, (2015), “Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Giant Supermarket Puri Anjasmoro Semarang”, *Journal Of Management*, 1(1).
- Adi, A. F. R., & Yoestini, Y. (2012). “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang)”. *Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Amir, M. Taufiq. (2011). *Manajemen Strategik Konsen dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anang Riyohi M. (2016). *Pengaruh Total Service Quality Manajemen Terhadap Kepuasan Pelanggan PO. Maju Lancar di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Asra Abuzar, Prasetyo Achmad. (2015). *Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Survei*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama
- Augusty Ferdinand. (2011), *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado”. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Griffin, Ricky W. (2008). *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid Satu*. Erlangga
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). “Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn”. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Univeristas Diponegoro.
- Indiantoro Nur, Supomo Bambang. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta. BPFY Yogyakarta.

- Kasmir & Jakfar. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis, edisi revisi*. Jakarta. Prenadamedia Group
- Kotler, P., dan K., L., Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan K., L., Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 15*. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang
- Muhtarom, M., & Hasiholan, L. B. (2015). “Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sbc Semarang”. *Journal Of Management*, 1(1).
- Munawaroh, Munjiati. (2013). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. LP3M UMY.
- Purnamasari, I. Y., Suwena, K. R., & Haris, I. A. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015”. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 5(1).
- Rahmawati, Alni., Fajarwati., & Fauziyah. (2014). *Statistika*. Yogyakarta. Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rusdiana. (2013). *Manajemen Operasi*. Bandung. Pustaka Setia.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Alfabeta.
- Fandy, Tjiptono. (2004). *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, (2007). *Strategi Pemasaran*, Edisi ke Dua, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Penerbit Andi. Yogyakarta
- Yuansya, B. A. K. (2015). “Hubungan Antara Harga, Lokasi Dan Sarana Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(8).
- Anonim, Pengertian & Indikator Kepuasan Pelanggan Menurut Para Ahli, <http://etalasepustaka.blogspot.co.id/2016/08/pengertian-indikator-kepuasan-pelanggan-menurut-para-ahli.html>. Diakses tanggal 27 Desember 2016 pk 20.00 WIB