

INTISARI

Al Kahfi TIM Dakwah Kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta merupakan Tim Dakwah Kampus di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bekerja secara khusus untuk menyiarkan media dakwah di kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam dakwahnya, Al kahfi menggunakan media sebagai media penyampaian dakwahnya yang paling efektif. Namun, karena baru saja berdiri media dakwah yang dimiliki masih tersebar di beberapa media saja dan belum mempunyai wadah bpemersatu dari Semua konten-konten media yang ada. Oleh karenanya, Masalah tersebut dapat diatasi dengan perancangan dan pengembangan webiste Al Kahfi UMY berbasis multimedia, sehingga nantinya mampu menampung semua konten media dakwah yang berbeda-beda. Penelitian ini merupakan penelitian perancangan dan pengembangan dengan metode *Allesi & Trollip*. Langkah dalam penelitian ini adalah tahap perencanaan, tahap desain dan tahap perancangan sistem. Syiar dan dakwah berbasis web menggunakan CMS (*Content Management System*) *WordPress* dan *database MySQL*. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa website dapat membantu menyatukan beberapa konten media syi'ar dakwah berbasis website dan penyampaian dakwah yang efektif kepada masyarakat tentang dakwah islam.

Kata kunci : Media dakwah, Syi'ar dakwah, *Content Management System*, Metode *Alessi & Trollip*, *WordPress*, *MySQL*.

ABSTRACT

Al Kahfi TEAM Dakwah Campus The Muhammadiyah University of Yogyakarta is a Team of Dakwah Campus at Muhammadiyah University of Yogyakarta that works specifically to broadcast syi'ar-syi'ar da'wah on the campus of Muhammadiyah University of Yogyakarta. In his dakwah, Al Kahfi uses the media as the most effective medium of delivery of his dakwah. However, because just standing da'wah media owned is still scattered in some media only and do not have a unified container of All media content available. Therefore, the problem can be solved by the design and development of multimedia-based Al-Kahfi Webiste UMY, so that later it will be able to accommodate all the content of different da'wah media. This research is design and development research with Allesi & Trollip method. Steps in this research is the stage of planning, design phase and stage of system design. Shared and web-based dakwah using CMS (Content Management System) WordPress and MySQL database. Based on the test results can be concluded that the website can help unify some media content da'wah da'wah based website and effective delivery of dakwah to the community about Islamic da'wah.

Keywords: Syi'ar Media, syi'ar da'wah, Content Management System, Alessi & Trollip Method, WordPress, MySQL.