

DAFTAR PUSTAKA

- oleh Eviyati Khasanah, 2014. Analisis Muatan Pesan Dakwah Melalui Media Cetak (Kajian Terhadap Buletin Al-Wustho th. 2013).
- Massachusetts : Ally & Bacon (2013) *Multimedia for Learning : Methods and Development (3th ed.)*. A Pearson Education Company
- Alessi & Trollip (2014). Analisis Muatan Pesan Dakwah Melalui Media Cetak (Kajian Terhadap Buletin Al-Wustho th. 2013).
- Dakwah KH. Abdullah Gymnastiar Melalui Manajemen Qolbu (Analisis Komunikasi Dakwah), Kusnaeni, 2014.
- Nur Ida Adkhawati, 2013. Cerpen Sebagai Media Penyebaran Nilai-nilai Islam Pada Tabloid "Salam" edisi 2012.
- P.P Muhammadiyah, Muhammadiyah Abad ke 2, 2014: 19.
- Shohib, Tinjauan Teologis dan Teoritis Dakwah Multimedia, Jurnal: Kemenag.go.id. diakses pada tanggal 14 Desember 2015.
- Amar Ahmad, Dinamika Komunikasi Islami di Media Online, Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 11, Nomor 1, Januari- April 2013.
- berkembang (Amar Ahmad, Dinamika Komunikasi Islami di Media Online.
- Pardianto, Meneguhkan Dakwah Melalui New Media, Jurnal: Komunikasi Islam, ISBN 2088-6314, Volume 03, Nomor 01, Juni 2013.