

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations**

Wawan Setiawan

20130530328

Strategi Positioning Radio Swaragama 101.7 FM

Tahun Skripsi : 2017, 131 Halaman + 2 Tabel

Daftar Pustaka : 13 buku + 1 Jurnal Penelitian + 3 sumber internet

Swaragama FM merupakan radio swasta di Yogyakarta yang memiliki *tagline The Soundtrack of Your Life*. Swaragama FM merupakan radio yang menjangkau usia muda hingga dewasa yang menjadikannya radio dengan skala pendengar yang luas dan menjadi top 3 radio di Yogyakarta. Dengan jam siaran 24 jam nonstop, membuat Swaragama FM menjadi pilihan pendengar yang mayoritasnya berusia 20-24 tahun. Melalui metode deskriptif kualitatif penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana strategi *positioning* yang dijalankan oleh Swaragama FM. Adapun data penelitian dikumpulkan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan penelitian, *positioning* yang dijalankan Radio Swaragama FM mencakup 3 aspek yaitu program, musik dan penyiar. Ketiga hal tersebut harus sesuai dengan kalimat *positioning* yang ada yaitu *The Soundtrack of your Life*, yang mengharuskan Swaragama FM untuk menyesuaikan dengan keseharian pendengarnya serta mengatur alur lagu agar bisa dinikmati tidak hanya oleh usia 15-25 tahun saja namun juga hingga usia 26-35 tahun. Selain itu, penyiar di Swaragama FM diharuskan untuk bisa menyesuaikan aktivitas keseharian pendengar, dan tentunya penyiar harus memahami teknik-teknik siaran yang baik serta gaya bahasa yang ringan yang mudah dipahami pendengar.

Dari penjelasan di atas, bisa disimpulkan bahwa Swaragama FM dalam strategi *positioning*nya mengutamakan pendengar sebagai acuan baik dalam proses *programming*, pemilihan musik serta teknik dan gaya bahasa penyairnya. Kalimat *positioning* yang dibangun oleh Swaragama FM yaitu *The Soundtrack Of your Life* mampu diaplikasikan oleh Swaragama FM dengan menggunakan 3 aspek yaitu program, lagu dan penyiar.

Keywords : Positioning, Radio Komersil, Swaragama FM

ABSTRACT

**Muhammadiyah University Of Yogyakarta
Faculty Of Social Science and Political Science
Department Of Communication
Concentration Public Relations**

Wawan Setiawan

20130530328

Positioning Strategy On 101.7 Swaragama FM Radio

Thesis Year : 2017, Sheets +

Bibliography : 13 Books + 1 Research Journal + 3 Internet Resources

Swaragama FM is local radio in Yogyakarta which has tagline as The Soundtrack Of your Life. Swaragama FM's listeners are from youngster to adult that made Swaragama FM as a radio with wide scope of listeners from any ages and become top 3 radio in Yogyakarta. By airing 24/7 nonstop Swaragama FM becomes listeners choice, especially from age 20 to 24. The aim of this research is to describe the positioning strategy of Swaragana FM, using the qualitative descriptive method. The data of this research were collected by using interview and documentation techniques.

Based on research, positioning that runs by Swaragama FM including 3 main aspects which are program, music and announcer. Those three aspects should be reliable with the positioning statement on Swaragama FM which is The Soundtrack Of Your Life. By that, on Swaragama FM programs have to present something that adjusted from listeners daily activities and arrange the music flow so it can be enjoyed not only from age of 15 to 25 but also age of 26 to 35. Apart from that, every announcer on Swaragama FM should know each program has difference and its according to listeners daily activities. Announcers should understand announcing techniques that they have learned and present it with their own style yet it has to be light and easy to understand by the listeners.

From the explanation above, it can be concluded that the positioning strategy by Swaragama FM is considering listeners to be the most important object and the reference on programming, music arrangement, and also announcing style and technique for announcers. Positioning statement on swaragama FM which is The Soundtrack Of your Life is able to be applied by Swaragama FM using 3 main aspects which is program, music and announcer.

Keywords: Positioning, Commercial Radio, Swaragama FM