

Daftar Pustaka

Buku

- Ardianto, Elvinaro et al. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. [Coddington](#), Robert, H. (1969). *Modern radio broadcasting : Management and operation in small-to-medium markets*. Virginia: Blue Ridge Summit
- Darmanto, Antonius. (2000) *Teknik Penulisan Program Siaran RRI*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya.
- Junaedi, Fajar. (2014) *MANAJEMEN MEDIA MASSA Teori, Aplikasi, dan Riset* Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta
- Kartajaya, Hermawan. (2007). *Hermawan Kartajaya on Positioning*. Bandung: Mizan
- Kasali, Rhenald (2003). *Membidik Pasar Indonesia : Targeting, segmenting, positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Keegen . Warren, J. (1992) *Pemasaran Global*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI
- Moleong, Alex J.(2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, (2013).*Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Nazir Mohammad (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta:Ghalia Indonesia
- Pawito, (2001) *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta:LKIS
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja
- Triartanto, (2010).*Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.

Jurnal

Sydney W.Head. Dalam Emma Fitria Suryaningsih. Majalah Udara Sebagai Bagian Dari Strategi Programming.Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. FISIPOL.UGM. 2005

Website

www.jogjaid.com/daftar-stasiun-radio-di-jogja/ (diakses pada 20 November 2016).

www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luarjawa.html (diakses pada 13 Desember 2016)

www.swaragamaFM.com/sejarah (Diakses pada 6 Januari 2017)