

INTISARI

Tujuan utama dari tesis ini adalah 1) Mengetahui langkah dari Analisis SWOT sebagai reaksi atas peluang yang ada dalam pendirian Jusana Hotel, 2) mengetahui kelayakan pendirian Jusana Hotel di Kulonprogo dilihat dari aspek pemasaran, 3) mengetahui kelayakan pendirian Jusana Hotel di Kulonprogo dilihat dari aspek keuangan. Penelitian ini merupakan penelitian tentang studi kelayakan dimana menggunakan pengembangan studi kelayakan dari Zamil Zubir. Hasil dari analisis ini diperoleh bahwa langkah utama diambil untuk meraih peluang dalam pendirian Jusana hotel melalui analisi SWOT yang menghasilkan strategi utama saat ini adalah SDM unggul dan SDM lemah. Kelayakan dalam aspek pemasaran dilihat dari segi STP (*Segmentasi, targeting dan Positioning*) diperoleh bahwa hasil sangat bagus sekali mengingat belum banyaknya pesaing mengenai jasa sejenis. Kelayakan dalam aspek keuangan dilihat dari nilai NPV untuk Jusana Hotel melebihi angka investasi maka proyeksi ini dapat dikatakan layak. Kemudian dilihat dari IRR (*Internal Rate of Return*) diperoleh nilai 41%, berada di atas nilai *rate of return* dapat disimpulkan sangat menguntungkan secara finansial. Terakhir dilihat dari *Payback period* (PP) pengembalian investasi adalah dalam jangka 5 tahun lebih 5.6 bulan bahwa Jusana Hotel memiliki tingkat pengembalian modal yang relatif cukup singkat dengan akumulasi dan pencapaian.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Studi Kelayakan, Aspek Pemasaran, Aspek Keuangan