

Daftar Pustaka

- Afifuddin,. Beni Ahmad Saebani. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : CV. Pustaka Setia
- Bungin, Burhan. 2014. Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Gitosudarmo, Indriyo. 1999. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Jefkins, Frank. 1997. Periklanan. Jakarta : Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1993. Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasi di Indonesia. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo
- Moeloeng, Lexi J. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya Offset
- Morissan, 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Penerbit Kencana
- Mulyono, Anton. 2001. Pendidikan Bagi Anak Kesulitan Belajar. Jakarta : Renika Cipta
- Nasir, Moh. 1983. Metode Penelitian. Jakarta :Ghalia Indonesia
- Nasution, S. 2010. Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar & Mengajar. Bandung : Bumi Aksara
- Triadi, Dendy, Addy Sukma Bharata. 2010. Ayo Bikin Iklan : Memahami Teori &

Praktek Iklan Media Lini Bawah. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Tjiptono, Fandy. 2001. Manajemen Jasa, Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset

Trisnanto, Adhy. 2007. Cerdas Beriklan. Yogyakarta : Percetakan Galangpress

Widyatama, Rendra. 2005. Pengantar Peiklanan. Jakarta : Buana Pustaka Indonesia

