

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN  
PADA KEBIJAKAN BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI AFLAH**

Tesis

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh  
**SUWARSIH**  
20141020032

**Kepada**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2016**