

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN  
PADA KEBIJAKAN BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI AFLAH**

**Diajukan Oleh  
SUWARSIH  
20141020032**

**Telah Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**



**Dr. Retno Widowati**

**Tanggal 15 Agustus 2016**

**Pembimbing II**



**Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.**

**Tanggal 11 Juni 2016**

TESIS


**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN  
PADA KEBIJAKAN BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI AFLAH**


Diajukan Oleh  
**SUWARSIH**  
20141020032

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Magister Manajemen  
Program Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
tanggal 31 Agustus 2016

Yang terdiri dari:

  
Dr. Nuryakin, S.E., M.M.  
Ketua Tim Penguji

  
Dr. Retno Widowati  
Anggota Tim Penguji

  
Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Magister Manajemen  
Program Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 2 September 2016

Yang Membuat Pernyataan:



Suwarsih

20141020032