

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA PROVINSI DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA PERIODE 2015 DALAM MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Ilham Pancananda**

**NIM. 20130530224**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Pancananda

NIM : 20130530224

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 2017

Ilham Pancananda

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah saksi bisu dari prosesku menimba ilmu di kota orang selama kurang lebih tiga tahun tujuh bulan. Di dalamnya mungkin hanya berisikan tulisan ilmiah tentang ilmu yang ku tempuh, namun di balik prosesnya terdapat berbagai macam perjuangan, dukungan dan pelajaran dari banyak pihak sedari aku menginjakkan kaki di kota ini, hingga menyelesaikan kewajiban terakhir sebagai mahasiswa.

Sebagai bentuk penghormatanku terhadap seluruh pihak yang telah membantu, menempa, mengubah dan mengembangkan *mindset*, kompetensi dan juga kepribadianku selama masa perantauan ini, maka biarkan skripsi ini menjadi saksi bahwa keberadaan dan kebaikan kalian pernah setidaknya menjadi bermanfaat bagi seseorang..

Teruntuk:

1. **Allah SWT**, karena atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Allah SWT Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. **Mama dan Papa**, terimakasih untuk segala pengorbanannya, segala kasih sayangnya dan semua doa yang telah dilantunkan untuk kesuksesanku. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan papa dan mama.

3. **Keluarga**, kakakku Wulan Tri Wahyuni S.Sos terimakasih atas semua dukungan baik moril ataupun materillnya selama ini doakan semoga adikmu ini dapat membalas semua kebaikanmu yang telah mengantarkanku kepada sarjana. Abangku Ade Rifa Fitrawan S.E terimakasih tunjuk ajar adan nasehatmu yang telah membuatku lebih mengerti kehidupan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Kakakku Puri Ervita .... Terimakasih mau selalu menjadi tempatku menyampaikan curahan hati atas semua keluhan dan kesenanganku selama ini. Kakakku Kiki Dwi Jefrika terimakasih atas pengertian yang diberikan untukku selama ini.
4. **Sahabat**, M. Afhendo Heramawan terimakasih telah menjadi teman, sahabat dan keluargaku selama ini, terimakasih telah mau berbagi kasur dan kamar denganku selama di Jogja, terimakasih atas segala hal yang tidak dapat diucapkan satu persatu karena terlalu banyak kebaikanmu yang sangat memabantuku selama ini. Ghea Ulfa Stefani, terimakasih telah mengajarkanku menjadi pribadi yang lebih baik dan terimakasih atas semua kebaikanmu selama perkuliahan kita. Semoga kita bisa terus menjadi sahabat dan sukses bersama di kemudian hari.
5. **BPH IPMKRY K Kota 2016/2017**, Raja Aisya Mutia Zafira, Junior Calvin Panggabean, Windhi Rizka. Terimakasih atas semua proses yang telah kita hadapi bersama dan kesediaan kalian berada disampingku selama satu tahun ini untuk sama-sama belajar berorganisasi.

6. **Primer**, Belly, Bowo, Dio, Ayak, Oki, Manda, Nesa, Ifan, Rendi, Fina terimakasih telah menjadi teman dekatku selama perkuliahan semoga kita bisa terus menjaga komunikasi meski tidak disatu kota yang sama lagi kedepannya.
7. **Teman**, semua teman yang berpengaruh selama masa perkuliahanku di Jogja terimakasih atas semua bantuan dan dukungan yang diberikan.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Amin.

## **HALAMAN MOTTO**

**Kegagalan terbesar dalam hidupmu adalah ketika kamu  
menghabiskan waktumu dengan pertanyaan WHAT IF I  
FALL, teruslah berfikir WHAT IF WE FLY.**

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Strategi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Periode 2015 dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara”.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan yang perlu diperbaiki. Dengan rasa hormat, penulis menyampaikan maaf yang sedalam-dalamnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan penulis dalam menciptakan proses pembelajaran yang baik bagi penulis dan sebagai sarana perbaikan karya tulis di masa yang akan datang. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikna terima kasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn., M.Si selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos., Msi selaku dosen pembimbing. Terimakasih untuk beberapa bulan yang sangat mengesankan, dan terimakasih sudah memnbuka pintu masuk menuju sarjana kepada penulis.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.Ip., M.Sc selaku dosen penguji I. Terimakasih untuk segala masukan yang membangun, menjadikan karya tulis ini menjadi lebih bermakna.
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen penguji II. Terimakasih untuk segala masukan yang membangun, menjadikan karya tulis ini menjadi lebih sempurna.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu bermanfaatnya yang telah diberikan. Semoga dapat menjadi amal ibadah ibu dan bapak di akhirat kelak.
7. Mba Siti Wijayanti, Pak Jono, Pak Muryadi yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan serta kelancaran jalannya skripsi.
8. Ibu Putu Kertayasa selaku Kepala Seksi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi DIY yang telah memberikan informasi dan bersedia membantu semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.



9. Bapak Imam Pratanadi selaku Kepala Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi DIY telah memberikan informasi dan bersedia membantu semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.
10. Mas Agung selaku Staff Seksi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi DIY telah memberikan informasi dan bersedia membantu dan mau untuk direpotkan untuk kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Kajian Pustaka.....	11
1. Pariwisata .....	11
2. Strategi Promosi .....	14
F. Penelitian Terdahulu .....	26
G. Metode Penelitian.....	29

1. Jenis Penelitian.....	29
2. Lokasi Penelitian.....	30
3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
4. Teknik Analisis Data.....	32
5. Teknik Keabsahan Data .....	34
H. Sistematika Penulisan .....	35
<b>BAB II</b>	<b>DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b>
A. Deskripsi Dinas Pariwisata Provinsi DIY .....	37
B. Deskripsi Kegiatan Promosi Dinpar DIY 2015 .....	51
<b>BAB III</b>	<b>SAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>
<b>A. Sajian Data.....</b>	<b>56</b>
1. Strategi Promosi Dinpar Periode 2015.....	56
2. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	153
<b>B. Analisis Data .....</b>	<b>155</b>
1. Strategi Promosi Dinpar Periode 2015.....	155
2. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	189
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP</b>
A. Kesimpulan .....	192
B. Saran.....	195

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan PAD sub Sektor Pariwisata se-DIY 2013-2015 Kab/Kota .....	2
Tabel 1.2	Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan DIY 2011-2015 .....	4
Tabel 1.3	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1	Realisasi Program/Kegiatan Dana APBD 2015 .....	64
Tabel 3.2	Realisasi Program/Kegiatan Dana Keistimewaan 2015.....	65
Tabel 3.3	<i>Rundown Open Stage JISP 2015</i> .....	112
Tabel 3.4	<i>Rundown Mid Night Dance JISP 2015</i> .....	114
Tabel 3.5	<i>Rundown Dance on Street JISP 2015</i> .....	115
Tabel 3.6	Rincian Pelaksanaan <i>Famtrip/tour</i> 2015.....	129
Tabel 3.7	Rincian Bahan-bahan Promosi Dinpar 2015.....	145
Tabel 3.8	Strategi Promosi Dinpar Periode 2015.....	150

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Persentasi Peserta Joga MICE Forum 2015 .....	139
------------	---	-----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Tourism Marketing 3.0 Matrix</i> .....	13
Gambar 2.1	Struktur Organisasi Dinpar DIY .....	44
Gambar 3.1	Majalah <i>Inflight Sriwijaya Air</i> Edisi November 2015 .....	69
Gambar 3.2	Logo <i>Jogja Fashion Week 2015</i> .....	70
Gambar 3.3	Peragaan Busana di <i>Event Jogja Fashion Week 2015</i> .....	73
Gambar 3.4	<i>Design Competition Event Jogja Fashion Week 2015</i> .....	74
Gambar 3.5	Karnaval <i>Event Jogja Fashion Week 2015</i> .....	75
Gambar 3.6	<i>Flyer Jogja Bike Heritage 2015</i> .....	77
Gambar 3.7	Peserta <i>Jogja Bike Heritage 2015</i> .....	80
Gambar 3.8	Rute <i>Jogja Bike Heritage 2015</i> .....	81
Gambar 3.9	Foto Bersama Peserta <i>Jogja Bike Heritage 2015</i> .....	82
Gambar 3.10	Pembukaan <i>Malioboro Night Festival 2015</i> .....	82
Gambar 3.11	Artis Ibu Kota (Katon Bagaskara) Sebagai Salah Satu Penampil di <i>Malioboro Night Festival 2015</i> .....	88
Gambar 3.12	Penampil <i>Malioboro Night Festival</i> di Jalan Maliobro.....	88
Gambar 3.13	<i>Street Performance Malioboro Night Festival 2015</i> .....	89

Gambar 3.14	Poster <i>Jogja International Heritage Walk 2015</i> .....	90
Gambar 3.15	Peserta Nusantara & Mancanegara Jalan Bersama .....	91
Gambar 3.16	Penanaman Seribu <i>Pohon</i> JIHW 2015 .....	92
Gambar 3.17	<i>Fun Walk</i> Anak-anak Sekolah JIHW 2015 .....	93
Gambar 3.18	Pentas Seni JIHW 2015 di Candi Prambanan .....	94
Gambar 3.19	Baliho Event <i>Jogja International Heitage Walk 2015</i> .....	99
Gambar 3.20	<i>Welcome Dinner</i> JIHW 2015 .....	100
Gambar 3.21	Rute Hari Pertama JIHW 2015 .....	101
Gambar 3.22	Kegiatan Hari Pertama JIHW 2015 ( <i>Drumband</i> ) .....	102
Gambar 3.23	Rute Hari Kedua JIHW 2015 .....	104
Gambar 3.24	<i>Flyer Jogja International Street Perfomance 2015</i> .....	106
Gambar 3.25	Poster <i>Jogja International Street Perfomance 2015</i> .....	107
Gambar 3.26	Peserta <i>Jogja International Street Perfomance 2015</i> .....	110
Gambar 3.27	Pembukaan <i>Dance on Stage</i> di <i>Open Stage</i> Benteng  <i>Vredeburg Event</i> JISP 2015 .....	111
Gambar 3.28	Penampilan <i>Mid Night Dance</i> Peserta JISP 2015 .....	114
Gambar 3.29	Penampilan Didi Nini Towok <i>Dance On Street</i> JISP 2015 ..	115

Gambar 3.30	Baliho Asia Tri Jogja 2015 .....	117
Gambar 3.31	Poster Asia Tri Jogja 2015 .....	119
Gambar 3.32	Penampilan Peserta Asal Jepang pada Asia Tri Jogja 2015..	120
Gambar 3.33	Penampilan Peserta Indonesia Pada Asia Tri Jogja 2015 .....	121
Gambar 3.34	<i>Press Conference</i> JISP 2015 .....	124
Gambar 3.35	<i>Press Conference</i> JIHW 2015 .....	125
Gambar 3.36	<i>Press Conference</i> Jogja Fashion Week 2015 .....	125
Gambar 3.37	Foto Bersama Peserta <i>Familiarization Trip/Tour</i> 2015 .....	128
Gambar 3.38	Peserta <i>Familiarization Trip/Tour</i> 2015 Berwisata Kuliner .	132
Gambar 3.39	Poster <i>Jogja MICE Forum</i> 2015 .....	133
Gambar 3.40	<i>Seminar &amp; Workshop</i> Jogja <i>MICE Forum</i> 2015 .....	136
Gambar 3.41	<i>Business Presentation Session</i> Jogja <i>MICE Forum</i> 2015 .....	137
Gambar 3.42	<i>Tourist Map</i> Bahasa Inggris .....	145
Gambar 3.43	<i>Tourist Map</i> Bahasa China .....	146
Gambar 3.44	<i>Booklet</i> Jogja <i>Culinary</i> .....	146
Gambar 3.45	<i>Booklet</i> <i>Welcome to Jogja</i> 2015 .....	146
Gambar 3.46	<i>Guide-book</i> Informasi Pariwisata .....	147