

Daftar Pustaka

- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pendit, S. Nyoman. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Desky, Muhammad A. (1999). *Management Perjalanan Pariwisata*. Yogyakarta: Aidcitra Karya Nusa.
- Yoeti Oka A. (1985). *Budaya Tradisional yang Nyaris Punah*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kartajaya, Hermawan. (2013). *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: Gramedia
- Gitosudarmo, Indriyo. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFPE.
- Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategis Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Effendy, Onong Uchjana. (1998). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Rakhmat Jalaluddin. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.

Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Website

<http://pesona.indonesia.travel/destinasi/jawa/di-yogyakarta/>

<http://m.harianjogja.com/baca/2014/12/31/kejahatan-di-jogja-selama-2014-berjumlah-1-639-kasus-penipuan-mendominasi-564238>

<http://yogyakarta.bps.go.id/flipbook/2014/Statistik%20Daerah%20Istimewa%20Yogyakarta%202014/HTML/files/assets/basic-html/page72.html>

<http://trulyrudiono.co.id/2015/03/2015-30-torism-marketing-30.html>

<http://visitingjogja.com/>

<http://online.fliphtml5.com/guoh/qteh/#p=8>

Jurnal dan Penelitian

Rinaldi, Mirza. (2015). Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang Periode 2010-2015 untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. Jurusan Ilmu Komunikasi UMY. Yogyakarta.

Hertama, Gestanda. (2015). Manajemen *Event* Dieng *Culture* Festival 2014 dalam Mendukung Peningkatan Jumlah Wisatawan Kabupaten Banjarnegara Tahun 2014. Jurusan Ilmu Komunikasi UMY. Yogyakarta.

Yunarko, Azalea M. (2016). Strategi *Experiental Marketing* pada *Event Jogja International Heritage Walk* (JIHW) dalam meningkatkan Jumlah Wisatawan Mancanegara di Yogyakarta. Jurusan Ilmu Komunikasi UMY. Yogyakarta.

Sumber Lain

Statistik Kepariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015

Laporan Realisasi Program APBD 2015

Laporan Realisasi Program Dana Keistimewaan 2015

Laporan Kegiatan *Jogja Fashion Week* 2015

Dokumentasi Kegiatan *Jogja Fashion Week* 2015

Laporan Kegiatan *Jogja Bike Heritage* 2015

Dokumentasi Kegiatan *Jogja Bike Heritage* 2015

Laporan Kegiatan *Malioboro Night Festival* 2015

Dokumentasi Kegiatan *Malioboro Night Festival* 2015

Laporan Kegiatan *Jogja International Heritage Walk* 2015

Dokumentasi Kegiatan *Jogja International Heritage Walk* 2015

Laporan Kegiatan *Jogja International Street Performance* 2015

Dokumentasi Kegiatan *Jogja International Street Performance* 2015

Laporan Kegiatan *Asia Tri Jogja* 2015

Dokumentasi Kegiatan *Asia Tri Jogja* 2015

Laporan Kegiatan *Familiarization Trip/Tour* 2015

Dokumentasi Kegiatan *Familiarization Trip/Tour* 2015

Laporan Kegiatan *Jogja MICE Forum* 2015

Dokumentasi Kegiatan *Jogja MICE Forum* 2015

Pelaksanaan Program Kegiatan Promosi 2015

Laporan Tahunan Pembuatan Bahan Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah
Istimewa Yogyakarta Tahun 2015