

ABSTRAK

Dewasa ini pasar halal dunia menjadi pasar yang potensial seiring meningkatnya populasi muslim di dunia dimana baik negara muslim maupun non-muslim mulai memanfaatkan pasar halal dunia untuk mendapatkan kepentingan nasional. Demi memasuki pasar halal dunia, Korea Selatan bekerjasama dengan *Korea Muslim Federation* dalam pengembangan industri makanan halal. Dalam penelitian ini akan menganalisis mengenai politik luar negeri Korea Selatan dalam upaya memasuki pasar halal dunia dan pengaruh *Koren Wave* sebagai soft diplomasi Korea Selatan terhadap ekspor ke negara-negara muslim dan menarik minat wisatawan muslim untuk mengunjungi Korea Selatan. Dengan menggunakan konsep power dan kepentingan nasional kita dapat mengetahui dinamika pariwisata dan ekspor *Korean Food* serta peran *Korea Muslim Federation* dalam sector pariwisata dan ekspor.

Kata Kunci: Korea Selatan, *Korea Muslim Federation*, Kerjasama, Pariwisata, Ekspor, Pasar Halal Dunia, Negara Muslim.

ABSTRACT

Nowadays, halal market world become a potential market with the increasing of Muslim population in the world. Where—both Muslims and non-Muslims countries—began to take advantage of the halal world market to gain national interest. As of South Korea began to enter the halal world market industry, the Korean Government built a cooperation with the Korea Muslim Federation in the development of the halal food industry. In this paper, the writer will provide the analysis system through deepen on understanding towards the foreign policy of South Korean Government in a bid to enter the halal world market and the indirect advantage & effect of South Korean soft diplomacy namely 'Korean Wave' to attract Muslim tourists visit South Korea. By using the concept of power and national interest, we can figure out the dynamics of tourism and export Korean Food industry also the role or Korea Muslim Federation in tourism sector and export.

Keywords: South Korea, Korea Muslim Federation, Cooperation, Tourism, Export, Halal World Market, Muslim Countries