

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI NILAI DAN  
KEPUASAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN**

*(The Influence of Service Quality, Perceived Value And Satisfaction  
on Consumer Behavioral Intentions)*

**TESIS**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Strata 2**

**Program Studi Magister Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**NEVI NOVIDAWATI  
20141020029**

**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**