

**PENGARUH IKLAN ONLINE, KONFORMITAS, DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta)

**INFLUENCE OF ONLINE ADVERTISING, CONFORMITY, AND  
THE LIFESTYLE OF THE CONSUMER BEHAVIOR**  
(Study to Faculty of Economics Students, University of Muhammadiyah  
Yogyakarta)

**TESIS**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 2 Program Studi Magister Manajemen**



**Diajukan Oleh:**

**DANANG KRISDIANTORO**

**20121020064**

**Kepada:**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**