

TESIS

**PENGARUH IKLAN ONLINE, KONFORMITAS, DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)**

Diajukan Oleh:

**DANANG KRISDIANTORO**

**20121020064**

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



**Dr. H. Susanto, M.S.**

Tanggal, 11 Oktober 2016

TESIS

**PENGARUH IKLAN ONLINE, KONFORMITAS, DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)**

Diajukan Oleh:


**DANANG KRISDIANTORO**


**20121020064**

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 13 Oktober 2016

Yang terdiri dari

  
**Dr. Nuryakin, S.E., M.M.**  
Ketua Tim Penguji

  
**Dr. H. Susanto, M.S.**  
Anggota Tim Penguji I

  
**Tri Maryati, S.E., M.M.**  
Anggota Tim Penguji II

Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
**Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono**