

Daftar pustaka

Buku :

Arifin, Anwar, *Strategi Komunikasi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.

Efendi, Onong Uchajana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2000.

Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2000.

Moleong, Lexi J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.

Mintzberg, H & Quinn B.C *The Strategy : Process, Concepts, Contents, Cases*, Second Edition, Prentice Hall Inc, New Jersey, 1991.

Mcquail, Denis, *Teori Ilmu komunikasi massa*, Selemba Humanika, 2005

Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1991.

Ronald E, Rice dan William J, Paisley, *Public Communications*, London, Beverly Hills Sage Publications, 1981.

Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, PT. Raja Grafind, Jakarta, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta, 2012.

Venus, Antar, *Manajemen Kampanye*, Simbiosis Ekatama Media, Bandung, 2004.

Sumber Online :

www.yogyes.com

www.kompas.com

www.blh.jogjaprovo.go.id

www.nasional.republika.co.id

<http://www.jogjakota.go.id/news/Terapkan-Belanja-Cantik-Tanpa-Plastik-Yogyakarta-Siap-Tekan-Limbah-Plastik#sthash.nJdIDQV.dpuf>

<http://sains.kompas.com/read/2009/10/12/20101527/Wah...Yogya.Penyumbang.%20Sampah.Terbesar>

<http://kseugm.org/berdiri-dengan-dua-kaki-di-kebijakan-kantong-plastik-berbayar/>

Skripsi :

Nur Aeni Arifa, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Jurnal :

Jennifer k Ibrahim, University of California, San Francisco