

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETERJANGKAUAN HARGA DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**( Studi pada konsumen toko Elizabeth di Yogyakarta )**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, AFFORDABILITY PRICE AND SERVICE  
QUALITY TO CONSUMER PURCHASING DECISIONS***

***(Study at the consumer in the store Elizabeth Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**LIEONA FARADILLA AGISKA**

**20130410453**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**