

DAFTAR PUSTAKA

- Alni, Rahmawati; Fajarwati; Fauziyah.2014. *Statistika Teori dan Praktek. Edisi Kedua.*
- Aryani, D., & Rosinta, F. 2011. Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan.*Bisnis & Birokrasi Journal*, vo.17. no 2 halaman 114-126.
- Evelina, N., & Listyorini, S. 2012. Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan promosi, terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkomflexi (Kudus).*Universitas Diponegoro. Semarang.*
- Ferdinand Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen.*Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS 19(Edisi kelima)* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W dan Ebert, Ronald J. 2010.*Bisnis, Edisi 7, jilid I*, Indeks
- Hikamuddin, A. (2015, Juni 24). *Kompasiana*. Retrieved Oktober 11, 2016, from Masyarakat Konsumtif:http://m.kompasiana.com/ahmadhikamuddin/masyarakatkonsumtif_55286193bea834aa088b4586
- Ilmaya, F. 2011. Analisis Pengaruh Interaksi harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Eka Batik Semarang. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Jakarta: Erlangga
- Kodu, S. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Riset Eonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol.1 no.3.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1.*
- Kotler, P. 1994. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, control.* Ed.8, New Jersey: Prantice Hall, Inc.

- Kotler, P., and Armstrong, G., 1996, *Principle Of Marketing*, Seventh Edition, Prentice Hall Inc., Englewood-Cliffs, New Jersey.
- Kotler, P., dan Lane, K., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid Pertama, Erlangga, Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., dan Susanto, A.B., 2001, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Buku 2, Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Garry Amrstrong. 2012. *Principle of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- _____, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Cetakan 2, Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusumaputra, R. A. (2013, Maret 02). *Kompas.com*. Retrieved Oktober 10, 2016, from Setengah Abad Tas Elizabeth: <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/03/02/05022572/setengah.abad.tas.elizabeth>
- Kusumodewi, G., & Sudarwanto, T. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Mirota Surabaya. *Jurnal Mahasiswa Teknologi Pendidikan*, vol.3no.3.
- Lupiyoadi R, dan A. Hamdani, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Cetakan 4, Salemba Empat.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. 2014. Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2014.
- Novandri. 2010. Analisis pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada harpindo jaya cabang ngalihan. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Nurgiyantoro dkk. 2004. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta. Gajah Mada University Press.
- Santono, Willian J, 1996, *Prinsip Pemasaran Jilid I* (edisi ketujuh). Jakarta, Erlangga.

- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*, majalah *Manajemen Usahawan Indonesia*. Jakarta
- Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi
- Tugiso. I. Haryono, A. T. & Minarsih, M. M. 2016. Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*, vol. 2 no. 2.
- Weenas, J. R. 2013. Kualitas Produk, harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, vol. 1 no. 4.
- Widagdo, H. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang. In *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP* (Vol. 1, No. 1, pp. 1-10).
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D Gremler. 2013 *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc. Graw-Hill. Boston.
- Zulkarnaim, T. & Triyonowati 2015. Pengaruh Produk Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, vol. 4. no. 7.