

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETERJANGKAUAN HARGA DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**( Studi pada konsumen toko Elizabeth di Yogyakarta )**

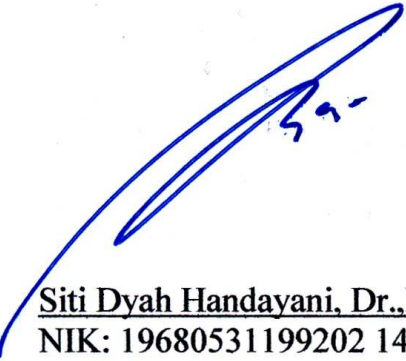
***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, AFFORDABILITY PRICE AND SERVICE  
QUALITY TO CONSUMER PURCHASING DECISIONS***

***(Study at the consumer in the store Elizabeth Yogyakarta)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

  
Siti Dyah Handayani, Dr.,MM  
NIK: 19680531199202 143012

Tanggal, 6 Maret 2017