

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETERJANGKAUAN HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Studi pada konsumen toko Elizabeth di Yogyakarta)

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, AFFORDABILITY PRICE AND SERVICE QUALITY TO CONSUMER PURCHASING DECISIONS

(Study at the consumer in the store Elizabeth Yogyakarta)

Diajukan Oleh

LIEONA FARADILLA AGISKA

20130410453

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disarankan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 30 Maret 2017

Yang terdiri dari

Siti Dyah Handayani, Dr.,MM.

Ketua Tim Penguji

Indah Fatmawati, Dr.,M.Si.

Anggota Tim Penguji

Susanto, Dr., MS.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Naho Prawoto, S.E., M.Si.

NIK. 19660604199202 143 016