

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

#### A. GAMBARAN OBJEK

Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta saat ini mahasiswa yang aktif sampai tahun 2016 yaitu mencapai 22701 mahasiswa. Dengan jumlah setiap Fakultas sebagai berikut :

**Tabel 4.1**

**Jumlah Mahasiswa Setiap Fakultas**

No	Fakultas	Jumlah
1.	Fakultas Agama Islam	2.389
2.	Fakultas Pertanian	1.513
3.	Fakultas Teknik	3.542
4.	FKIK	2.627
5.	Fakultas Ekonomi	4.664
6.	Fisipol	4.318
7.	Fakultas Hukum	1914
8.	Fakultas Pendidikan Bahasa	1.002
9.	Politehnik	732
Jumlah		22701

Sumber : *Biro admisi UMY*

## **B. KARAKTERISTIK RESPONDEN**

Dari 100 orang yang dijadikan responden dapat diketahui karakteristik masing-masing responden yang terdiri dari jenis kelamin, lama menjadi nasabah, usia, jenis transaksi. Analisis ini disajikan dalam bentuk frekuensi dan presentase. Berikut karakteristik responden :

**Tabel 4.2 karakteristik responden**

Berdasarkan Jenis Kelamin

<b>Jenis kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
Laki-laki	44	44 %
Perempuan	56	56 %

Berdasarkan tabel 4.2 dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian ini mayoritas berjenis perempuan yaitu 56 perempuan dari 100 responden atau 56%, sedangkan responden yang berjenis kelamin laki-laki 44 dari 100 responden atau 44%. Selanjutnya adalah karakteristik responden berdasarkan usia.

**Tabel 4.3 karakteristik responden**

Berdasarkan Usia

<b>Usia</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
17-18 tahun	8	8 %
19-20 tahun	43	43 %
21-22 tahun	46	46 %
23-24 tahun	3	3 %

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian ini adalah berumur 17- 18 tahun dengan jumlah 8 dari 100 responden atau 8% yang berumur 19-20 tahun dengan jumlah 43 dari 100 responden atau 43 %, yang berumur 21-22 tahun dengan jumlah 46 dari 100 responden atau 46 %, dan yang berumur 23-24 adalah 3 %. demikian dapat di simpulkan bahwa yang paling banyak yang berusia 21- 22 tahun. Selanjutnya adalah karakteristik responden berdasarkan lama menjadi nasabah.

**Tabel 4.4 karakteristik responden**

Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah

<b>Lama menjadi nasabah</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
6 bulan- 1 tahun	32	32 %
>1 tahun	68	68 %

Berdasarkan hasil penelitian pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa responden dengan lama menjadi nasabah 6bulan - 1 tahun yaitu 32 dari 100 responden Atau 32 %, sedangkan lama nasabah lebih dari 1 tahun yaitu 68 dari 100 reponden atau 68 %. Jadi dari 100 responden yang disebar, mahasiswa yang paling banyak menggunakan perbankan syariah yaitu lebih dari 1 tahun.Selanjutnya, karakteristik responden berdasarkan jenis transaksi.

**Tabel 4.5 karakteristik responden**

Berdasarkan Jenis Transaksi

Jenis transaksi	Frekuensi	Presentase
CS/TELLER	13	13 %
ATM	87	87%

Berdasarkan penelitian pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa responden dengan jenis transaksi mendatangi CS/TELLER yaitu 13 dari 100 responden atau 13 %, sedangkan untuk jenis transaksi mendatangi ATM yaitu 87 dari 100 responden atau 87 %. Jadi dari 100 responden mahasiswa lebih senang mendatangi ATM.

**Tabel 4.6 karakteristik responden**

Berdasarkan Semester Yang Ditempuh

Semester	Frekuensi	Presentase
Semester 1	7	7 %
Semester 3	16	16 %
Semester 5	31	31 %
Semester 7	46	46 %

Berdasarkan penelitian pada tabel 4.6 menunjukkan bahwa responden dengan semester 1 yang berjumlah 7 dari 100 responden atau 7 %, semester 3 berjumlah 16 % dari 100 reponden atau 16 %, semester 5 berjumlah 31 % dari 100 responden atau 31 % dan yang semester 7 berjumlah 46 dari 100 responden atau 46 %. Jadi yang paling banyak menggunakan jasa perbankan syariah adalah semester 7

