

## BAB VI

### KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menggunakan perbankan syariah. Dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi Riba berpengaruh secara positif terhadap keputusan Mahasiswa UMY dalam menggunakan perbankan syariah.
2. Fasilitas pelayanan berpengaruh secara positif terhadap keputusan Mahasiswa UMY dalam menggunakan perbankan syariah.
3. Variasi produk berpengaruh secara positif terhadap keputusan Mahasiswa UMY dalam menggunakan perbankan syariah.
4. Pengetahuan berpengaruh secara positif terhadap keputusan Mahasiswa UMY dalam menggunakan perbankan syariah.
5. Dari hasil penelitian diperoleh angka R sebesar 0.914 hal ini menunjukkan sangat kuat antara variabel Persepsi Riba, Fasilitas Pelayanan, Variasi Produk dan Pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa UMY menggunakan Perbankan Syariah. Hasil  $R^2$  menunjukkan bahwa presentase sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 83.5 % sedangkan sisanya 16.5 % dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukan atau tidak di bahas dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, peneliti mengajukan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi pihak yang terkait. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Bank syariah harus lebih meningkatkan dalam pemenuhan fasilitas pelayanan yang lebih baik dari segi SDM nya maupun pelayanan fisik seperti penambahan ATM yang masih terbatas. Dengan pelayanan yang lebih baik tentunya juga harus meningkatkan sosialisasi dan pengetahuan akan bank syariah melalui pendekatan langsung ke masyarakatnya hal ini sangat diperlukan guna nantinya masyarakat tahu dan mengerti mengenai konsep, sistem serta produk-produk yang ada pada bank syariah. Sehingga dengan begitu masyarakat akan mendapatkan pengetahuan yang lebih luas. Bank syariah juga harus lebih inovatif dan kreatif untuk variasi produknya sehingga masyarakat bisa memilih sesuai kebutuhannya.
2. Memberikan pengetahuan yang lebih mendalam kepada mahasiswa melalui pelajaran atau study di kampus, sehingga mahasiswa tidak lagi muncul kesalahan persepsi tentang perbankan syariah terutama riba, dimana Bank syariah dianggap sama dengan Bank konvensional.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel independen sekiranya yang berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa, karena dari hasil penelitian  $R^2$  sisanya 16,5 % berarti ada beberapa variabel yang belum di bahas di

penelitian ini. Studi kasusnya diperluas area penyebaran kuisioner ke Universitas di luar UMY seperti Universitas negeri dan swasta lainnya, agar penelitian ini lebih spesifik lagi apakah variabel yang di gunakan peneliti ini di luar UMY juga sangat berpengaruh terhadap keputusan Mahasiswa dalam menggunakan Perbankan Syariah.

### **C. Keterbatasan masalah**

1. Sampel yang terbatas hanya lingkungan UMY
2. Penelitian ini hanya menggunakan data primer(kuisioner) sehingga jawaban reponden kurang obyektif, maka diperlukan metode lain seperti wawancara langsung agar jawaban yang diberikan lebih relevan.
3. Banyak mahasiswa UMY yang jumlahnya 22701 tetapi untuk mencari yang menggunakan perbankan syariah lumayan susah.
4. Kuisioner yang digunakan peneliti masih kurang dalam menggali jawaban responden.