

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2011). Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah Di kalangan Siswa SMA di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*.
- Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. *Jurnal Universitas Gunadarma Fakultas Ekonomi*.
- Afifah, L. H. (2016). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Tidak Menabung Di Bank Syariah Di Kota Yogyakarta. *Skripsi UMY Fakultas Ekonomi*.
- Aiyub. (2007). Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Keinginan Menabung Dan Memperoleh Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Nanggroe Aceh Darussalam. *Jurnal Universitas Malikussaleh Fakultas Ekonomi*.
- Agustianingsih. (2013). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasaba (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik* . Jakarta: Gema Insani Press.
- Barna, F. P. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabag Bank Syariah. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah* .
- Desmita. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dianto, S. (2016). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah ( Studi Empiris Pada Masyarakat DIY). *Skripsi UMY Fakultas Ekonomi*.
- Febriasti, h. r. (2014). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Mandiri . *Skripsi UIN*.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, A. S. (1993). *Bunga Bank Dalam Islam*. Surabaya: Al-Ikhlhas.
- Haryadi. (2007). Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal UNSOED Fakultas Ekonomi*.

- Hirmawan, M. R. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi Di Bank Syariah . *Skripsi UMS Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* .
- Ihalauw, P. D. (2005). *Perilaku Konsumen edisi Ke-satu*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Imam, I. N. (2016). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah bank BPD DIY Syariah. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Dewi i. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Informasi Keuangan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Empiris Pada Perbankan Syariah di Yogyakarta). *Skripsi UMY Fakultas Ekonomi* .
- Hutabarat, S. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Pekanbaru . *Skripsi Bina Widya Panam* .
- Istiqomah, R. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Salatoga Untuk Menjadi Nasabah Di Perbankan Syariah. *Skripsi STAIN Salatiga*.
- Kamarni, N. (2012). Faktor-Faktor yng mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Dengan Bank syariah . *Jurnal manajemen dan Kewirausahaan*.
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Khoiruluyun. (2012). Pengaruh produk Syariah Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di BNI Syariah Cabang Semarang. *skripsi IAIN fakultas Ekonomi*.
- Laksana. (2008). *Managemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mardini, D. (2015). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mu'allim, A. (2003). Persepsi Masyarakat Terhdap Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal UII Yogyakarta Fakultas FAI*.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: (UPP) AMPYYKPN.
- Mu'in, A. (2016). Studi Analisis Religiusitas Mahasiswa FE UNY Yang Menabung Di Bank Syariah. *Skripsi UNY Fakultas Ekonomi*.
- Notoatmodjo. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Priaji, V. W. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Menabung Di Bank Syariah. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah*.
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Persepsi tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syariah Semarang. *Fakultas Ekonomi*.
- Rivai, H. A., Lukviarman, N., Syarizal, Lukman, S., Andrianus, F., & Masrizal. (2010). Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah VS Bank Konvensional. *Jurnal Andalas University dan Bank Indonesia*.
- Rizki, M. D. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri). *Skripsi UMY Fakultas Ekonomi*.
- Sari, A. R. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank syariah. *Skripsi UIN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Sari, M. M. (2016). Pengaruh Pelayanan, Informasi Teknologi Dan Lokasi Terhadap Keputusan nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Yogyakarta ( Studi Kasus Bank BSM, BNI Syariah, dan BPD). *Skripsi UMY Fakultas Ekonomi*.
- sari, Y. d. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* .
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenada Media.
- Soeratno, L. A. (1993). *Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Sudarsono, H. (2003). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta:.
- Supriati. (2015). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Syariah . *Skripsi UMY Fakultas Ekonomi*.
- Terry, G. R. (2006). *Prinsip- Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi aksara.
- Tjiptono, F. (2006). *Managemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

- Uyun, K. (2012). Pengaruh produk Syariah dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BNI Syariah Cabang Semarang. *skripsi Fakultas Syariah IAIN*.
- Widyanti. (2011). Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Pada Bank Syariah . *Skripsi UMY Fakultas Ekonomi*.
- W.Gulo. (2000). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo Anggota IKAPI.
- Yogiarto, A. H. (2015). Pengaruh bagi hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa Perbankan Syariah tabungan Mudharabah. *Fakultas Ekonomi*.
- Yudhiartha, C. V. (2012). faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank syariah. *Fakultas Ekonomi*.
- Yupitri, E., & Sari, L. R. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat masyarakat Untuk Menabung. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* .

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

<https://jogjakota.bps.go.id>

<http://www.republika.co.id/berita/koran/syariah-koran/15/03/25/nlrfom4-bank->

[syariah-di-diy-yakin-tumbuh-16-persen](http://www.republika.co.id/berita/koran/syariah-koran/15/03/25/nlrfom4-bank-syariah-di-diy-yakin-tumbuh-16-persen) diakses pada 13 oktober 2016 jam 17.59