

**PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI DEALER AKUR MOTOR
PRINGSEWU LAMPUNG**

***THE INFLUENCE OF ELEMENT BRAND EQUITY TOWARDS BUYING
DECISION HONDA MOTORCYCLES IN DEALER AKUR MOTORCYCLES
PRINGSEWU LAMPUNG***



Oleh

YANUAR WISMANTO

20120410183

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017