

LAMPIRAN

1. KUISIONER

No. Responden : _____

KUESIONER RESPONDEN
ANALISIS PENGARUH ELEMEN *BRAND EQUITY* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
(Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda Pada Dealer
AHASS Akur Motor Pringsewu)

Dengan hormat,

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan program S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta mengenai “ Analisis Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Speda Motor Honda”. Maka saya mohon kesediaan dari Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat dan oleh karena itu dimohon kesediaanya untuk mengisi / menjawab kuesioner ini dengan sejujur - jujurnya dan sebenar - benarnya. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Saudara/i dalam mengisi kuesioner, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pekerjaan :
5. Tipe Sepeda Motor Yang Dibeli :
6. Pendapatan perbulan
 - a. Rp. 1.000.000,00 – Rp. 2.000.000,00
 - b. Rp. 2.000.001,00 – Rp. 3.000.000,00
 - c. Rp. 3.000.001,00 – Rp. 4.000.000,00
 - d. >Rp. 4.000.000,00

II. Petunjuk Pengisian

1. Baca setiap pernyataan dengan teliti.
2. Jawab semua pernyataan yang tersedia dengan jujur.
3. Beri tanda *check* (\checkmark) pada jawaban anda.
4. Setelah selesai mohon periksa kembali jawaban anda.

Penilaian dapat dilakukan berdasarkan skala berikut ini :

Pertanyaan	Sekor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Kesadaran Merek (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya dapat mengingat dengan cepat logo atau simbol dari sepeda motor merek Honda					
2	Apabila diminta menyebutkan merek sepeda motor maka Honda adalah merek pertama yang muncul dalam benak saya.					
3	Saya langsung dapat mengenali sepeda motor merek Honda dengan hanya melihat dari model varian/tipenya.					
4	Ketika mendengar Slogan “ <i>One Heard</i> ” mengingatkan saudara/i terhadap produk Sepeda Motor Honda.					

Asosiasi Merek

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Sepeda motor Honda memberikan teknologi dalam hal kenyamanan, keselamatan, dan suku cadang yang lebih baik dibanding merek lain.					
2	Sepeda motor Honda adalah sepeda motor yang murah dan berkualitas yang mudah didapatkan.					
3	Sepeda motormerek Honda adalah sepeda motor yang memiliki inovasi desain dan mesin yang bandel.					

Persepsi Kualitas (X3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Sepeda motor merek Honda lebih baik dibanding produk lain di klasnya.					
2	Sepeda motor merek Honda dapat memenuhi kebutuhan hidup saya.					
3	Sepeda motor merek Honda adalah sepeda motor yang diproduksi oleh perusahaan yang kredibilitasnya tinggi dan dapat dipercaya.					
4	Saya dapat dengan mudah mendapatkan					

	informasi tentang sepeda motor Honda, baik melalui media cetak, elektronik, juga dari teman.					
--	--	--	--	--	--	--

Loyalitas Merek (X4)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya akan terus menggunakan sepeda motor merek Honda.					
2	Saya akan merekomendasikan sepeda motor merek Honda kepada kerabat dan sanak sodara saya.					
3	Saya akan tetap membeli sepeda motor merek Honda meskipun harganya naik dan lebih tinggi dari pada sepeda motor merek lain yang sejenis.					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya lebih memilih sepeda motor merek honda dibanding merek lain					
2	Saya yakin membeli sepeda motor Honda					
3	Saya akan melakukan keputusan pembelian ulang terhadap produk sepeda motor Honda.					

TERIMA KASIH

ATAS KERJA SAMANYA

Output SPSS

Correlations

		KS1	KS2	KS3	KS4	TOT.KS
KS1	Pearson Correlation	1	.553**	.522**	.326**	.785**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
KS2	Pearson Correlation	.553**	1	.510**	.303**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
KS3	Pearson Correlation	.522**	.510**	1	.477**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KS4	Pearson Correlation	.326**	.303**	.477**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOT.KS	Pearson Correlation	.785**	.764**	.825**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		AS1	AS2	AS3	TOT.AS
AS1	Pearson Correlation	1	.483**	.398**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
AS2	Pearson Correlation	.483**	1	.416**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
AS3	Pearson Correlation	.398**	.416**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100

TOT.AS	Pearson Correlation	.789**	.795**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		PK1	PK2	PK3	PK4	TOT.PK
PK1	Pearson Correlation	1	.557**	.417**	.313**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
PK2	Pearson Correlation	.557**	1	.465**	.318**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
PK3	Pearson Correlation	.417**	.465**	1	.366**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
PK4	Pearson Correlation	.313**	.318**	.366**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOT.PK	Pearson Correlation	.775**	.781**	.741**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		LM1	LM2	LM3	TOT.LM
LM1	Pearson Correlation	1	.520**	.502**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100

LM2	Pearson Correlation	.520**	1	.623**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
LM3	Pearson Correlation	.502**	.623**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOT.LM	Pearson Correlation	.805**	.853**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

Correlations

		KP1	KP2	KP3	TOT.KP
KP1	Pearson Correlation	1	.563**	.528**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.563**	1	.636**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.528**	.636**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOT.KP	Pearson Correlation	.818**	.866**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics KS

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	4

Reliability Statistics AS

Cronbach's Alpha	N of Items
.693	3

Reliability Statistics PK

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	4

Reliability Statistics LM

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	3

Reliability Statistics KP

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	3

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KS	100	11.00	20.00	16.2900	1.90849
AS	100	8.00	15.00	11.6800	1.52342
PK	100	12.00	20.00	16.1000	1.66667
LM	100	9.00	15.00	11.2800	1.60227
KP	100	9.00	15.00	11.4400	1.69563

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KS	100	11.00	20.00	16.2900	1.90849
AS	100	8.00	15.00	11.6800	1.52342
PK	100	12.00	20.00	16.1000	1.66667
LM	100	9.00	15.00	11.2800	1.60227
KP	100	9.00	15.00	11.4400	1.69563
Valid N (listwise)	100				

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.15940091
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.053
	Negative	-.107
Kolmogorov-Smirnov Z		1.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.204

a. Test distribution is Normal.

--	--

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	KS	.935	1.070
	AS	.915	1.093
	PK	.817	1.224

LM	.838	1.194
----	------	-------

a. Dependent Variable: VAR00003

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-11.551	12.466		-.927	.357
	x1	.627	.481	.135	1.303	.196
	x2	-.465	.609	-.080	-.764	.447
	x3	.086	.589	.016	.146	.884
	x4	.650	.605	.118	1.073	.286

a. Dependent Variable: VAR00001

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-11.551	12.466		-.927	.357
	x1	.627	.481	.135	1.303	.196
	x2	-.465	.609	-.080	-.764	.447
	x3	.086	.589	.016	.146	.884
	x4	.650	.605	.118	1.073	.286

a. Dependent Variable: VAR00001

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	--	-----------------------------	---------------------------	---	------

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.577	1.671		-2.739	.007
	x1	.200	.064	.225	3.101	.003
	x2	.372	.082	.335	4.561	.000
	x3	.238	.079	.234	3.018	.003
	x4	.406	.081	.383	5.000	.000

a. Dependent Variable: y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 ^a	.532	.513	1.18356

a. Predictors: (Constant), x4, x1, x2, x3