

Daftar Pustaka

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press, (Online),(http://books.google.co.id/books?id=r_TSY5sxnO8C).
- Angga Bagus Andriyanto. 2009. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Brand Association terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk GT Man* (Studi Pada Mahasiswa Reguler I Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang).
- Artaji. 2014. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Pembelian Notebook Merek Acer* (Studi Pada Pengguna Forum Kaskus) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. “*Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*”. *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No. 2 Agustus 2007.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fadli dan Inneke Qamariah. 2007. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Bisnis*. (1)2. 48-58.
- Fitria Ema. 2011. *Analisis Pengaruh Elemen-Elemen Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Merdeka* (Studi pada Pembeli Surat Kabar Harian Suara Merdeka di Semarang). UNDIP Semarang.
- Gobel Agriani. 2011. *Pengaruh brand equity terhadap keputusan Pembelian mobil Toyota pada Pt. Hadji kalla Cabang urip di makassar*. Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas hasanuddin Makassar.
- Hamidi Arsyad, Zainul, Arifin dan Wilopo, *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Dealer PT. Nusantara Surya Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 10 No. 1 Mei 2014| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*.
- Kotler & Keller, Kevin L. 2007. *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1), Cetakan Kedua, Indeks, Jakarta.

Mustofa Bisri, Sutopa. 2013. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha pada Mahasiswa Universitas Diponegoro*. *Diponegoro journal of management*, <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/dbr>.

Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall.

Wicaksono Bagus. 2010. *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Notebook Acer di Acer Point Malang*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Sekaran, Uma. 2007. *Research Methods For Business*, pp.116, Jakarta Selatan, Salemba Empat.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, cetakan ke-3, Bandung, ALFABETA CV.

Suprpti Lilik. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Association Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* (Studi Pada Pemilik Sepeda Motor Yamaha Mio Cw Di Harpindo Semarang) Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Wahyudanarsi. 2010. “*Analisis Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* (Studi pada Konsumen Sabun Mandi Padat Merek Lux di Semarang).

https://www.academia.edu/11739453/Brand_Awareness_Faktor_Yang_Mempengaruhi_Perilaku_Konsumen_Dalam_Keputusan_Pembelian

<http://www.aisi.or.id/statistic/>

<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/viewFile/1391/1252>