

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET INTERNET 3 (TRI)**

***THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY TOWARD THE PURCHASE
DECISION OF 3 INTERNET PACKAGE***



Disusun Oleh:

ONY NOVITA NURSANTI

20130410105

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017