

SKRIPSI

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PAKET INETERNET 3 (TRI)

*THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY TOWARD THE PURCHASE  
DECISION OF 3 INTERNET*

Diajukan oleh

**ONY NOVITA NURSANTI**  
20130410105



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.  
NIK: 19670916199202 143 014

Tanggal, 4 April 2017

SKRIPSI

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PAKET INTERNET 3 (TRI)**

***THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY TOWARD THE PURCHASE  
DECISION OF 3 INTERNET PACKAGE***

Diajukan oleh

**ONY NOVITA NURSANTI**

**20130410105**

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 21 April 2017**

Yang terdiri dari

  
Hasnah Rimiyyati, Dra., M.Si.  
Ketua Tim Penguji

  
Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.  
Anggota Tim Penguji

  
Misbahul Anwar, S.E., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.  
NIK. 19660604199202 143 016

iv

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ony Novita Nursanti

Nomor Mahasiswa : 20130410105

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET INTERNET 3 (TRI)**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 21 April 2017



Ony Novita Nursanti