

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde, 2007, "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda," *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sitinjak, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar, Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L.J Budiman, 2004, *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ferdinand, Agusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian, Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*, Edisi Kedua, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan K.L Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketigabelas, Erlangga, Jakarta.
- Massie, Philander Varian, 2013, Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XL Mobile Data Service Di Kota Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 4, Desember 2013.

Notoadmodjo, 2010, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Rahmawati, Fajarwati, Fauziah, 2012, *Statistika*, Penerbit Laboratorium Manajemen FEUMY.

Rangkuti, Freddy, 2004, *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta: Gramedia.

Sadat, Andi M, 2009, *BrandBelief :Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, Jakarta : Selamba Empat.

Sugiyono, 2011,*Metode Penelitian Pendidikan (PendekatanKuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*,Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Pendidikan*, Penerbit Alfabeta Bandung.

Tjiptono, Fandy, 2001, *Strategy Pemasaran*, Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Winatapradja, Nabila, 2013, Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.co Donuts & Coffee Di Manado Town Square, *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 3, Juni 2013.

<http://www.2013/01/sejarah-perusahaan-kartu-3-three/> (diakses pada tanggal 15 April 2016)

<http://www.indobisnis.indopot.co.id/read/2016/09/06/36930/jumlah-pelanggan-Tri-meningkat/> (diakses 15 Januari 2017)