

**ANALISIS PERMINTAAN OBJEK WISATA PANTAI TANJUNG TINGGI  
DI KABUPATEN BELITUNG DENGAN PENDEKATAN *TRAVEL COST*  
*METHOD***

***ANALYSIS OF TOURIST DEMAND ON TANJUNG TINGGI BEACH IN  
BELITUNG DISTRICT WITH THE TRAVEL COST METHOD APPROACH***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**KORRY NATALYKA  
20130430315**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**