

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (1999). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Badan Peraturan Perencanaan Daerah Kabupaten Belitung. 2015. Kabupaten Belitung.
- Baud B., Lawson, M.F., (1998). *Tourism and Recreation Development: A Handbook of Phsical Planning*. Boston: CBI Publisher
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Belitung. (2016). *Arus kunjungan wisatawan tahun 2011-2016*. Belitung: DISPAR
- Djijono. (2002). *Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Taman Wisata Hutan di Taman Wisata Wan AbdulRahman, Propinsi Lampung*. Makalah Pengantar Falsafah Sains.
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gati, G. P. (2015). "Valuasi Ekonomi Ekowisata Mangrove Wonorejo: Aplikasi Travel Cost Method (TCM)". *Skripsi thesis*, Universitas Airlangga.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarat, Damodar. (2003). *Dasar-dasar Ekonometrika edisi ketiga jilid 2*. Terjemahan Julius A.Mulyadi dan Yelvi Andri. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Gunn, C.A. (1998). *Tourism Planning*. 2nd Edition. New York: Taylor and Francis.
- Hufschmidt, M. M., Et al. (1987). *Lingkungan Sistem Alami dan Pembangunan*. Terjemahan. UGM Press
- Inskeep, Edward. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold
- James J. Spillane (1989). *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Kodyat, H.(1983). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangan di indonesia*. Jakarta: Gramedia Sarana Indonesia
- McEachern, William. (2000). *Ekonomi Mikro*. Salemba Empat. Jakarta: Terjemahan Sigit Triandaru

- Muhammad Tahwin. (2003). *Pengembangan Obyek Wisata Sebagai Sebuah Industri Studi Kasus Kabupaten Rembang*
- Pendit, N. S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*.
- Pratiwi, S. R. (2015). “Valuasi Nilai Ekonomi Wisata Pantai Amal: Aplikasi Travel Cost Method (TCM)”. *Jurnal*
- Salma, I., dan Susilowati. (2004). “Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten kendal dengan Pendekatan travel Cost”. *Jurnal Dinamika Pembangunan, Vol 1 No 2*
- Samuelson, dan Nordhaus. (1998). *Economics*. Mc. Grow Hill
- Sari, D. K. (2011). *Pengembangan Pariwisata Obyek Wisata Pantai Sigandu Kabupaten Belitung*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Schmoll, G.A. (1997). *Tourism Promotion: Marketing Background, Promotion Techniques and Promotion Planning*. London: Tourism International Press
- Sinclair , M. Thea dan Stabler, Mike. (1997). *Economics of Tourism*. Rput Ledge: London
- Spillane, J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Sujali. (1989). *Geografi pariwisata dan Kepariwisataan*. Yogyakarta: Fakultas Universitas Gadjah Mada.
- Suparmoko. (2000). *Ekonomika Lingkungan*. Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta
- Tazkia. (2012). “Analisis Permintaan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo Dengan Pendekatan *Travel Cost*”. *Skripsi S1*, Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis universitas Diponegoro Tahun 2012.
- Turner, R., Bateman, I., dan Pearce, D. (1994). *Enviromental Economics: An Elementary Introducting*. London: Harvester Wheatsheaf.
- UU No. 9 Tahun 1990. Tentang Kepariwisataan
- Wahab, S. (1989). *Tourism Management*. London: Tourism International Press.
- Ward, John. and Joe Peppard. *Strategic Planning for Information System* 3<sup>nd</sup> ed. England: John Wiley dan Sons, 2002
- WTO. (1995). Technical Manual No. 1. *Concepts, Definitions and Classification for Tourism Statistics*. World Tourism Organization. Madrid
- Yoeti. O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

\_\_\_\_\_.(2008). *Ekonomi Pariwisata: Introducing, Informasi, dan Implementasi*. Penerbit Kompas. Jakarta