

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEMUDAHAN DAN MANFAAT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* DI
INSTAGRAM**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***INFLUENCE THE PERCEPTION OF RISK, EASE AND BENEFIT TOWARD
ONLINE PURCHASING DECISIONS IN INSTAGRAM***

***(Study Intended on The College Student of Muhammadiyah University of
Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun Oleh:

HAKUL FITRIANIS

20130410123

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

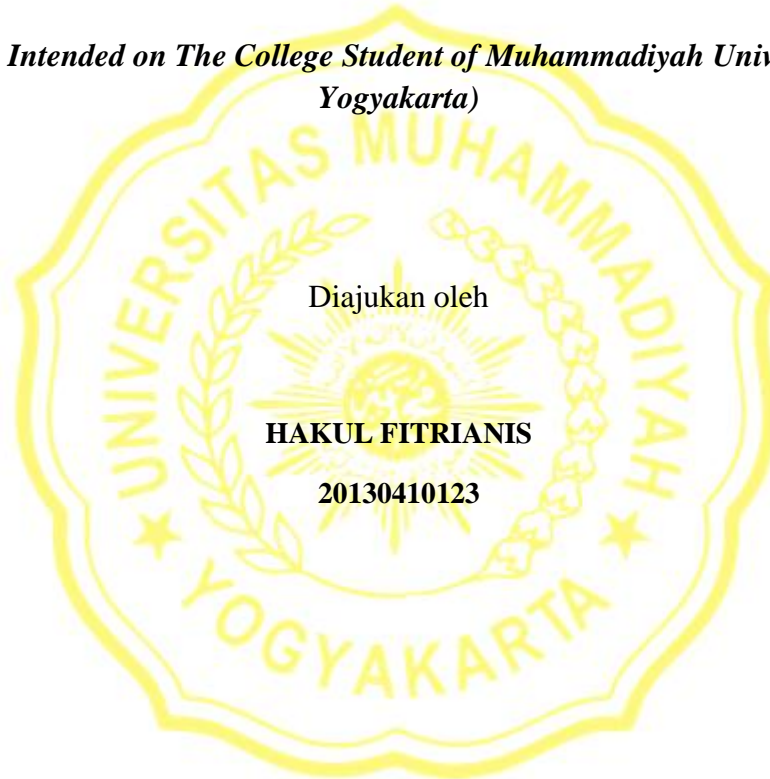
2017

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEMUDAHAN DAN MANFAAT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* DI
INSTAGRAM

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

INFLUENCE THE PERCEPTION OF RISK, EASE AND BENEFIT TOWARD
ONLINE PURCHASING DECISIONS IN INSTAGRAM

(Study Intended on The College Student of Muhammadiyah University of
Yogyakarta)



Diajukan oleh

HAKUL FITRIANIS

20130410123

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Yogyakarta, 21 Maret 2017

Pembimbing

Misbahul Anwar, SE., M.Si.
NIK:19670916199202143014

SKRIPSI
**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEMUDAHAN DAN MANFAAT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* DI
INSTAGRAM**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***INFLUENCE THE PERCEPTION OF RISK, EASE AND BENEFIT TOWARD
ONLINE PURCHASING DECISIONS IN INSTAGRAM***

***(Study Intended on The College Student of Muhammadiyah University of
Yogyakarta)***

Diajukan oleh

HAKUL FITRIANIS

20130410123

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 21 April 2017

Yang terdiri dari:

Hasnah Rimiati, SE.,M.Si
Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar,SE.,M,Si.
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo,SE., MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si
NIK. 19660604199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hakul Fitrianis

Nomor Mahasiswa : 20130410123

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* DI INSTAGRAM(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 21 April 2017

Hakul Fitrianis

MOTTO

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”

(HR. Turmudzi)

“Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia”

(Nelson Mandela)

“Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat: orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi”

(HR. Dailani dari Anas r.a)

“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri”

(S AL-Ankabut 29:6)

“Sesungguhnya orang yang menunjukkan kebaikan mendapat pahala sama dengan orang yang melakukannya”

(HR. Tirmidzi)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa Syukur Alhamdulillah yang setulus-tulusnya dan setinggi-tingginya skripsi ini kupersembahkan untuk :

Terimakasih untuk Ayah dan Bunda tercinta yang sudah memberikan kasih sayangnya dan telah mendo'akan serta memberikan semangat kepada saya, serta telah berjuang serta membimbing saya sehingga itu dapat menjadi kekuatan dalam hidup saya. Semoga saya dapat menjadi anak yang dapat membanggakan

Ayah dan Bunda aamiin.

Terimakasih juga untuk Adek saya tersayang Anes Suhada yang selalu memberikan semangat, walaupun suka nakal dan jahil tapi suka bikin kangen.

Terimakasih untuk semua saudara-saudara yang sudah memberikan doa dan semangatnya.

Terimakasih untuk sahabat saya dari kecil sampai sekarang ini sudah 17 tahun, sudah bukan hanya sebagai sahabat tapi sudah seperti keluarga sendiri dan

sebagai adeku sendiri Istiqomah Ratnawati yang telah memberikan semangat, dukungan dan doanya untuk saya. Semoga kita bisa menjadi orang sukses aamiin. Terimakasih untuk sahabat saya Levana Malik yang sudah memberikan semangat, doa dan dukungannya untuk saya, yang selama kamu di jogja kita sering main bareng, sukses yaa sahabatku walaupun beda daerah tapi selamanya akan tetap menjadi sahabat.

Terimakasih untuk levana, fadli dan rere yang selalu mendukung dan memberikan semangat saya.

Terimakasih untuk sahabat-sahabat saya KKN 10 Adimas Hanief Mahardika, Raihan Ghanim, Ahlul Fadli Imansyah, Levana Malik, singgih, freng, kevin, bayu. We Are Family Forever. KKN 10 yang luar biasa semoga tetap menjadi yang terbaik, KKN 10 yang selalu membuat bahagia dan senang.

Terimakasih

Terimakasih untuk Tim Hore Adimas, bayu, fadli, fiqih, ilzam, kevin, levana, malik, roy, rere, singgih, tim yang jahil dan seru banget, asik dan jahil semoga kita semua menjadi orang yang sukses.

Terimakasih untuk grub Komplek Natural Girl Istiqomah Ratnawati, Sandra Zetira, Frista Novita, Angita Shinta Dewi, Puja Pertiwi, Nisa Arifiani, sahabat saya, suka ketawa bareng, suka ngerumpi bareng, suka bercanda bareng pokoknya kalau udah kumpul heboh deh, dan yang sudah mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya, semoga kita semua menjadi orang sukses yaa sahabat tercinta

Terimakasih untuk semua anak Manajemen kelas C

Terimakasih untuk seluruh anak Manajemen 2013

Terimakasih untuk Alamamterku tercinta

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Instagram. Subyek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian *online* di Instagram. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 100 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah *Statistical Package For Social Sciences*(SPSS)

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aimed to analyze the influence the perception of risk, ease and benefit toward online purchasing decisions in instagram. Subjects in this study were students Muhammadiyah University of Yogyakarta have ever made a purchase online in Instagram. In this study sample of 100 respondents were selected using purposive sampling method. The analysis tool used is the Statistical Package For Social Sciences (SPSS)

Based on the analysis that has been done shows that the perception of the risk of a significant negative effect on purchasing decisions, perceived ease of positive and significant impact on purchasing decisions, the perception of the benefits of positive and significant impact on purchasing decisions.

Keywords: Risk Perception, Perceived Ease, Perceived Benefits and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Di Instagram(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
2. Bapak Misbahul Anwar,SE.,M,Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya dosen manajemen yang telah mendidik dan memberikan pembelajaran tentang kehidupan.
4. Ayah dan bunda serta adikku yang selalu mendoakanku, menyayangiku, berjuang dan berkorban demi kesuksessanku
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penyusun mengucapkan banyak terima kasih semoga karya tulis ini dapat bermanfaat dan digunakan sebaik-baiknya. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dapat pahala dari Allah SWT, Aamiin

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 21 April 2017

Penulis,

Hakul Fitrianis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Penurunan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Obyek dan Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

B. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan dan Pengukuran Data	Error! Bookmark not defined.
E. Identifikasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
F. Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
G. Pengujian Kualitas Instrumen dan Data ..	Error! Bookmark not defined.
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
I. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Penelitian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan.....	49
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas 40 Responden.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas 100 Responden.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas 40 Responden**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden ...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Hasil Uji F.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 Hasil Uji Determinasi.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Hasil Uji t.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2	Error! Bookmark not defined.