

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fluktuasi harga emas, tingkat inflasi dan ukuran perusahaan terhadap produk gadai emas pada Bank Umum Syariah periode 2012-2016.

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data triwulanan selama periode 2012-2016. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif asosiatif untuk melihat hubungan antara variabel satu dengan lainnya. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan triwulanan, tingkat inflasi dan harga emas yang dipublikasikan oleh lembaga yang terkait dengan variabel yang digunakan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis data regresi linier berganda. Pengolahan data menggunakan *software* SPSS versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel fluktuasi harga emas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap produk gadai emas, sedangkan variabel tingkat inflasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap produk gadai emas pada Bank Umum Syariah. Secara simultan variabel fluktuasi harga emas, tingkat inflasi dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap produk gadai emas pada Bank Umum Syariah. Koefisien determinasi *adjusted R²* menunjukkan bahwa variabel fluktuasi harga emas, tingkat inflasi dan ukuran perusahaan mempengaruhi produk gadai emas sebesar 56.3% dan sisanya 43.7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Fluktuasi Harga Emas, Tingkat Inflasi, Ukuran Perusahaan, Produk Gadai Emas dan Bank Umum Syariah.

ABSTRACT

This research aims at analyzing the influence of gold price fluctuation, inflation rate and company size toward gold pawn product at Sharia Commercial Bank period 2012-2016.

Data used in this research were quarter data taken during the period of 2012-2016. This research is associative descriptive research to see the correlation among one to other variables. The data used were secondary data compiled from quarter financial report, inflation rate and gold price published by institution associated with the variables. The type of this research is multiple linear regression. The data were then analyzed using software SPSS version 21.

The result of the research indicates that variables of gold price fluctuation and company size give positive and significant influence toward gold pawn product. Whilst, variable of inflation rate doesn't give significant influence toward gold pawn product at Sharia Commercial Bank. Simultaneously, variables of gold price fluctuation, inflation rate and company size give positive and significant influence toward gold pawn product at Sharia Commercial Bank. The coefficient of determination adjusted R^2 shows that variables of gold price fluctuation, inflation rate and company size influences gold pawn product in as much as 56.3% and the rest 43.7% is influenced by other factors which are not analyzed in the research.

Keywords: Gold Price Fluctuation, Inflation Rate, Company Size, Gold Pawn Product and Sharia Commercial Bank.