

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai variabel fluktuasi harga emas, tingkat inflasi dan ukuran perusahaan terhadap produk gadai emas yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada variabel fluktuasi harga emas terhadap produk gadai emas, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan nilai signifikansi variabel fluktuasi harga emas sebesar 0.001 yang berarti lebih kecil dari 0.05 ($0.001 < 0.05$). Kemudian nilai t hitung sebesar 3.637 dan bernilai positif. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harga emas maka produk gadai emas pada BUS tahun 2012-2016 juga ikut meningkat, begitu pula sebaliknya apabila harga emas turun maka produk gadai emas juga akan mengalami penurunan.
2. Tidak terdapat pengaruh pada variabel tingkat inflasi terhadap produk gadai emas yang dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa variabel tingkat inflasi memiliki nilai signifikansi 0.27 yang berarti lebih besar dari 0.05 ($0.27 > 0.05$). Ini menunjukkan bahwa naik turunnya tingkat inflasi

sama sekali tidak berpengaruh terhadap produk gadai emas pada BUS tahun 2012-2016.

3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada variabel ukuran perusahaan terhadap produk gadai emas yang dibuktikan oleh hasil uji t yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel ukuran perusahaan sebesar 0.000 yang berarti lebih kecil dari 0.05 ($0.000 < 0.05$). Kemudian nilai t hitung sebesar 5.580 dan bernilai positif. Pengujian ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran sebuah perusahaan maka produk gadai emas juga akan ikut meningkat/banyak dan sebaliknya, semakin kecil ukuran perusahaan maka produk gadai emas juga akan turun/sedikit.
4. Secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel fluktuasi harga emas, tingkat inflasi dan ukuran perusahaan terhadap produk gadai emas. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F yang menunjukkan bahwa ketiga variabel independen memiliki nilai F sebesar 26.365 dengan signifikansi 0.000 yang berarti lebih kecil dari 0.05 ($0.000 < 0.05$). Ketiga variabel independen yaitu fluktuasi harga emas, tingkat inflasi dan ukuran perusahaan mempengaruhi variabel produk gadai emas sebesar 56.3% yang di uji dengan pengujian koefisien determinasi (R^2 *Adjusted*) dan sisanya sebesar 43.7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan isi dan kesimpulan yang telah diuraikan ada pada penelitian ini, maka penulis mencoba mengemukakan saran atau rekomendasi yang diharapkan akan memberikan manfaat bagi berbagai pihak di masa yang akan datang, di antaranya:

1. Bagi Perbankan Syariah

- a. Untuk perbankan syariah yang memiliki ukuran perusahaan (aset) yang tidak besar, diharapkan agar mencari alternatif lain untuk mendapatkan nasabah, misalnya dengan melakukan promosi ekstra ataupun dengan layanan-layanan yang bisa menjadi nilai tambah bagi produk gadai emas yang disediakan. Sehingga dapat terus bersaing dengan bank-bank syariah yang dianggap memiliki ukuran (aset) yang lebih besar.
- b. Diharapkan agar perbankan syariah dapat terus mempertahankan aspek kesyariahnya dan tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata.

2. Bagi Nasabah

Diharapkan agar nasabah dapat memanfaatkan produk gadai emas yang sudah ada dengan bijak dan tidak memanfaatkannya untuk sesuatu yang diharamkan Allah SWT.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian mengenai produk gadai emas diharapkan agar lebih memperluas jangkauan

penelitiannya, baik dari variabel independen maupun objek yang akan digunakan. Mengingat hampir tidak ada penelitian yang secara detail membahas mengenai gadai emas ini maka penulis mengharapkan agar peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan lebih detail dan rinci agar hasil yang diperoleh lebih akurat.