

DAFTAR PUSTAKA

- Ardi Nugroho, Listyawan. 2011. Pengaruh Modal Usaha. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S., 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artaman, Dewa Made Aris (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar*, Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana.
- Artianto, Dany Esaningrat. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Gladag Langen Bogan Surakarta*, Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret.
- Asep Hermawan. 2006. Metode Penelitian. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Indonesia.2013. Kondisi Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik DIY, 2015.
- Boediono, 1992, Ekonomi Makro, BPFE UGM Yogyakarta.
- Damsar. 1997. Sosiologi Ekonomi. Bielefeld: PT Raja Grafindo Persada.
- Damsar, 1997, Sosiologi Ekonomi, Rajawali Press. Jakarta.
- Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta.
- Ehrenberg dan RS Smith. 1998. Modern Labor Economic, Theoryand Public Policy Illiunis, Fresment and Company.
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2012).*Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak*. (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima) Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20”. Semarang: UNDIP.
- Halim, Abdul., dan Bambang Supomo, 2005. *Akuntansi Manajemen, Edisi Satu*, Yogyakarta: BPFE.
- Hansen & Mowen, (2001), *Manajemen Biaya, Buku II, Terjemahan benyamin Molan*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, hal 633.
- Hendri, Ma’ruf, 2005, *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan dan Suparmoko, 1997, *Ekonomika Pembangunan*, BPFE, Yogyakarta.
- Jhingan.ML (1994), *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*, Raja Grafindo, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium, jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kusumah, Wijaya dan Dedi Dwitagama. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas. Edisi : 2*. Jakarta : PT Indeks.
- Kusumawardani.2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tekstil di Kabupaten Kepulauan Selayar*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin.
- M. Munandar. 2006. *Pokok-pokok Intermediate Accounting*. Gadjah Mada University Press; Yogyakarta.
- Mankiw, N. Gregory, 2007. *Makroekonomi. Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Manning, Chris dan Tadjuddin Noer Effendi. 1991. *Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal di Kota*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Nabela, Devi. 2016. *Studi Eksplorasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang di Pasar Tumenggungan Kabupaten Kebumen*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nauli, Eva. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik di Kawasan Malioboro Daerah Istimewa Yogyakarta*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Nicholson, W. 1994. Teori Ekonomi Mikro Jilid I. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Nurani, Dwi Okti. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Makanan dan Minuman di Jalan Malioboro Yogyakarta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Peraturan Walikota Yogyakarta No. 17 Tahun 2007-2011 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD).
- Pratiwi, R. I. (2010). Analisis Nilai Informasi Menurut Mahasiswa Magister Ilmu Hukum Universitas Sumatera Utara Tahun 2008-2009.
- Sadono, Sukirno. 2002. Teori Mikro Ekonomi. Cetakan Keempat Belas. Rajawali Press: Jakarta.
- Samuelson, Paul A dan Nordhaus, William D. 1995. Makro Ekonomi. IKAPI : Jakarta.
- Sugiyono. 2004. Statistik Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Administrasi. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2009). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, 2006. Makroekonomi: Teori Pengantar, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2000. Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan Pembangunan. UI-Press. Jakarta.
- Tambunan, Tulus T.H. 2001. Perekonomian Indonesia: Teori dan Penemuan Empiris, Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Teamtouring.net di akses pada tanggal 15 Maret 2017 tentang Daftar Nama Pasar di Kota Yogyakarta.
- Undang-Undang No. 25 Tahun 1997 pasal 1 ayat 22 tentang ketenagakerjaan.
- Undang-Undang No.14 tahun 1969 tentang ketenagakerjaan.
- Utami, Widya. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Perak di Desa Celuk Gianyar*, Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana.
- Wahyudin, Agus dan Nina Oktarina.2007. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Dinamika. Vol 16.No. 1.Halm. 45-56. Semarang: Ekonomi UNNES.

Wahyudi, Nur Rahmad. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Sukoharjo (Studi Kasus di Pasar Nguter Kecamatan Nguter)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Surakarta.

Warren J. Keegan, *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta : PT. Indeks Gramedia, 2003.

Widyaningrum, Ika Dewi. 2004. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Malioboro Yogyakarta)*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.