

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rifqi Purwo. (2013). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening". *Manajemen Analysis Journal*, 2(1).
- Amryyanti,R., & Sukaatmadja, I, P, G. (2012). "Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada LNC Skin Care Singaraja". *E-Journal Ekonomi & Bisnis Universitas Udayana*, 2(01).
- Andreassen, Willin & Lindestad. (1997), "The Impact of Corporate Image on Quality, Customer Satisfaction and Loyalty for Costumer with varying Degrees of Service Expertise". *The International Journal of Service Industry Manajement*, :14-15.
- Angkasa.co.id <http://angkasa.co.id/info/lion-air-juara-angkut-penumpang-domestik/>. Diakses pada tanggal 20 November 2016 (15.20 wib).
- Azizah, Siti Nur. (2013). "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel AHASS Cahaya Indotama Godean Sleman Yogyakarta". *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 5(1).
- Consuegra, D., Molina, A., and Esteban, A. (2007). "An Integrated Model Od Price, Satisfaction and Loyalty: an Empirical Analysis in Service Sector". *Journal of Product & Brand Management*. Vol 16 (7), pp.459-468.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2011). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 22.0*. Badan Penerbit-Undip. Semarang.
- Gregory,R. James and Jack G. Wiechman, (2011). *Pemasaran Ritel*. (Edisi Kesebelas).
- Griffin, Jill, (2005). *Costumer Loyalty: Menumbuhkan dan Memepertahankan kesetiaan pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Haryanto, Edi (2013). "Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado". *JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 1(3).
- Hidayat, D. R., & Firdaus, M. R.(2014). "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, kepercayaan, Citra Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal wawasan manajemen*, 2(3), 237-250.

- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Laten, Hengky. (2013). *Structural Equation Modeling*. Alfabeta: Bandung.
- Peter, J.Paul dan Jerry C. Olson. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Penerbit: Salemba Empat.
- Purwanto, Agus dan Sulistyastuti, Dyah Ratih. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Penerbit: GAVA MEDIA.
- Rahyuda, I Ketut dan Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja. (2011). "Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Penerbangan Domestik GIA Di Denpasar". *EKUITAS (JURNAL EKONOMI & KEUANGAN)*, 15(3), 370-395.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba 4.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Suhari, Y., Redjeki, R.S. A., & Handoko. W. T. (2012). "Perilaku Konsumen Online (Pengaruh Nilai, Kepuasan, dan Inersia Terhadap Loyalitas)". *Dinamika Jurnal Teknologi Informasi*, 17(1).
- Soemirat, Soleh & Elvinardo Ardianto. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Penerbit: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Penerbit: Andi Yogyakarta.
- Tiket.com m.tiket.com/pesawat/tiket-lion-air?. Diakses pada tanggal 20 November 2016 (15:07 wib)
- Wijaya, Tony. (2008). "Pengaruh Kepuasan Pada Penanganan Keluhan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Konsumen Natasha Skin Care". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IEU Yogyakarta.
- Xia, L., K. B. Monroe, dan J.L.Cox. (2004). "The Price is Unfair! A Conceptual Framework of Price Fairness Perceptions". *Journal of Marketing*. 68: 1-15.
- Yamin, Regina. (2013). "Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas, Dan Citra Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Astra International Daihatsu Di Manado". *JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 1(3).