

SKRIPSI

**PENGARUH KEWAJARAN HARGA, CITRA PERUSAHAAN
TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGGUNA MASKAPAI
LION AIR DI YOGYAKARTA**

(Studi pada pengguna layanan maskapai penerbangan Lion Air)

***THE INFLUENCE OF PRICE FAIRNESS, CORPORATE IMAGE ON
CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY ON USERS OF
LION AIR IN YOGYAKARTA
(Study on Users of Lion Air in Yogyakarta)***

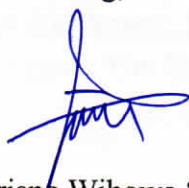
Diajukan oleh

RICHA DEWI PUSPITASARI

20130410427

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing,



Sutrisno Wibowo S.E.,M.M
NIK.19690801199303143030

Tanggal, 21 Maret 2017

SKRIPSI

**PENGARUH KEWAJARAN HARGA, CITRA PERUSAHAAN
TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGGUNA MASKAPAI
LION AIR DI YOGYAKARTA**

(Studi pada pengguna layanan maskapai penerbangan Lion Air)

***THE INFLUENCE OF PRICE FAIRNESS, CORPORATE IMAGE ON
CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY ON USERS OF
LION AIR IN YOGYAKARTA***

(Study on Users of Lion Air in Yogyakarta)

Diajukan oleh:

RICHA DEWI PUSPITASARI

20130410427

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 27 April 2017

Yang terdiri dari:

Dr. Siti Dyah Handayani, MM
Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.

NIK. 19660604199202 143 016