

**PENGARUH KEWAJARAN HARGA, CITRA PERUSAHAAN  
TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGGUNA  
MASKAPAI LION AIR DI YOGYAKARTA**

(Studi pada pengguna layanan maskapai penerbangan Lion Air)

***THE INFLUENCE OF PRICE FAIRNESS, CORPORATE IMAGE  
ON CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY  
ON USERS OF LION AIR IN YOGYAKARTA***

*(Study on Users of Lion Air in Yogyakarta)*



Oleh:

**Richa Dewi Puspitasari**

**20130410427**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**