

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan (*library research*). Penelitian kepustakaan adalah penelitian yang berusaha menghimpun data penelitian dari khazanah *literatur* dan menjadikan dunia teks sebagai objek utama analisisnya. Penelitian ini menggunakan buku-buku sebagai sumber data. Dengan fokus penelitian pada Strategi Dakwah yang terdapat dalam novel *Sultan Agung* karya Daryanto.

Spesifikasi dari penelitian ini bukan penelitian yang menguji hipotesis, namun penelitian ini merupakan penelitian yang menguraikan dan menganalisa strategi dakwah dan metode dakwah dalam novel *Sultan Agung* karya Daryanto.

B. Operasionalisasi Konsep

Untuk menghindari melebarnya pembahasan dalam penelitian ini, maka peneliti membatasi dengan operasionalisasi konsep penelitian hanya pada Strategi Dakwah dan Metode Dakwah novel *Sultan Agung* karya Daryanto. Adapun yang akan diteliti adalah mengenai Strategi Dakwah antara lain sebagai berikut:

1. Strategi Dakwah Amar Ma'ruf Nahi Munkar menurut K.H. Ahmad Dahlan.

2. Metode Dakwah

1) Metode Dakwah Bil Lisan

a) Qaulan Layyinan

b) Qaulan Sadidan

2) Metode Dakwah Bil Hal

C. Sumber Data Penelitian

Sumber data penelitian yang berjudul Strategi Dakwah dalam novel *Sultan Agung* karya Daryanto ini adalah sebagai berikut;

a. Sumber Primer

Sumber primer adalah sumber yang langsung berkaitan dengan tema yang dibahas. Dalam penelitian ini sumber data primernya adalah novel *Sultan Agung* karya Daryanto yang diterbitkan di Yogyakarta oleh penerbit Dipta dan Diva Press.

b. Sumber Tersier

Sumber tersier adalah sumber yang secara tidak langsung terkait dengan tema yang dibahas. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber tersier adalah sumber-sumber yang berkaitan dengan wawasan tentang metode dakwah dan strategi dakwah seperti berikut:

- 1) *Metode Dakwah Menuju Jalan Allah* karya Amin Ahsan Ishlahi.
- 2) *Strategi Dakwah* karya Kustadi Suhandang.
- 3) *Muhammadiyah Sebagai Gerakan Islam* karya Musthafa Kamal Pasha dan Ahmad Adaby Darban.
- 4) *Metode Dakwah* karya Munzier Suparta dan Harjani Hefni.

- 5) *Metode dan strategi dan Metode Dakwah Islam* karya Syaikh Abdurrahman Abdul Khaliq.
- 6) *Kyai Haji Ahmad Dahlan Pemikiran dan Kepemimpinannya* karya M. Yusron Asrofie.

D. Metode Analisis Data

Dalam penelitian metode analisis yang digunakan adalah metode *hermeneutika*. Pendapat Mark Slouka dari buku Astar Hadi: Dengan menggunakan hermeneutik adalah ini, tema-tema sentral yang ada dalam teks pengarang (Mark Slouka) dijadikan acuan utama untuk kemudian ditafsirkan secara hermeneutis. Teks utama atau tema-tema yang menjadi fokus kajian dihadapkan dengan teks-teks atau teori-teori pendukung lain untuk memudahkan penafsiran “objektif” dari seorang *interpreter*.²⁹

Analisa data berarti menguraikan atau memisah-misahkan. Menganalisa berarti mengurai data atau menjelaskan data itu pada gilirannya dapat ditarik pengertian-pengertian dan kesimpulan-kesimpulan (Dudung Abdurrahman, 2003 : 65). Pengamatan digunakan untuk memperoleh data tentang strategi dakwah dalam novel *Sultan Agung* karya Daryanto.

Metode analisis data *hermeneutika* dalam penelitian ini yaitu dengan menafsirkan teks-teks dari novel *Sultan Agung* karya Daryanto yang menjadi kajian dihadapkan terhadap teori yang berhubungan dengan tema penelitian.

²⁹ Astar Hadi, *Matinya Dunia Cyberspace: Kritik Humanis Mark Slouka Terhadap Jagad Maya* (Yogyakarta: Pelangi Aksara, 2005), hlm 195-196.

Metode analisis ini digunakan untuk mendeskripsikan tentang strategi dakwah dalam novel *Sultan Agung* karya Daryanto. Selain mendeskripsikan tentang strategi dakwah dan penerapan metode dakwah dalam novel *Sultan Agung* Karya Daryanto.

Metode analisis ini dilakukan terhadap paragraf, kalimat, dan kata, sehingga dapat diketahui strategi dakwah dan penerapan metode dakwah dalam novel *Sultan Agung* Karya Daryanto dengan dasar penafsiran yang tepat.