

ABSTRAK

Komunikasi adalah alat yang digunakan manusia dalam melakukan sosialisasi. Dalam sosialisasi selalu ada proses komunikasi dan penyampaian pesan-pesan kepada komunikan. Begitu juga dengan dakwah islam yang tak bisa dipisahkan dari komunikasi, karena sejatinya dakwah islam adalah proses penyampaian pesan agama Islam kepada manusia. Penyampaian pesan dalam sebuah komunikasi tentu memiliki hambatan. Untuk itu perlu adanya perencanaan strategi komunikasi dalam rangka meminimalisir hambatan komunikasi dan menjadikan komunikasi lebih efektif. Komunikasi dakwah yang dilakukan Emha Ainun Nadjib selalu menarik perhatian khalayak. Hal inilah yang membuat peneliti tertarik mengamati bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif-deskriptif dengan menggunakan dua teknik pengumpulan data. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan studi dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik komunikasi dalam komunikasi dakwah Emha Ainun Nadjib adalah komunikasi kelompok besar, dengan menggunakan model komunikasi Aristoteles dan fungsi komunikasi instrumental. Strategi komunikasi yang digunakan Emha Ainun Nadjib dalam komunikasi dakwahnya adalah membangun kekuatan komunikator, membangun kepekaan komunikator, pemuatan pesan yang bersifat universal, menggunakan prinsip komunikasi egaliter dan pemilihan media.

Kata Kunci : *Strategi, Komunikasi dan Dakwah*

ABSTRACT

Communication is an instrument used by people in doing socialization. In communication, there will always be a communication process and messages delivering the communicant. It is also Islamic dawah that is inseparable from communication, since basically the Islamic dawah is an Islamic message delivering to the people. The message delivering is such a communication must have obstacles. Therefore, it needs a communication strategy in order to minimize the communication obstacles and to create an effective communication. A dawah communication done by Emha Ainun Nadjib is always interesting for the people. It becomes the reason why the writer is interested to analyze how communication strategy applied.

This research is a qualitative-descriptive research using three data collecting techniques including observation, interview, and documentation.

The result of the research showed that the communication characteristic in dawah communication done by Emha Ainun Nadjib is a big group communication using Aristotle communication model and the instrumental communication function. The communication strategy used by Emha Ainun Nadjib in his dawah communication is to build communicator strength, communicator sensitivity, the content of the message that is universal, using egalitarian communication and media selection.

Key words: Strategy, Communication and dawah.