

# STRATEGI KOMUNIKASI DALAM DAKWAH EMHA AINUN NADJIB

## SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) strata

Satu

pada Program Studi Penyiaran dan Komunikasi Islam (Dakwah)

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**Adjie Prawito S.**

NIM: 20130710108

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Adjie Prawito S.

NIM : 20130710108

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 April 2017

Yang membuat pernyataan

Adjie Prawito S.

## **MOTTO**

**“Kerja Keras dan usaha yang paling utama. Hasil Akhir Allah yang menentukan”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:  
Almamaterku Komunikasi Konseling Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Mamak dan bapak  
Nurhajar Tanjung dan Sarman S.Pd.  
Abang dan kakak  
Angga Yoga S. dan Anggraini Putri S.

## Isi

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah dan Pokok Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Kerangka Teori .....	10
1. Tinjauan Tentang Strategi.....	10
2. Tinjauan Tentang Komunikasi.....	12
a. Pengertian Komunikasi .....	15
b. Karakteristik Komunikasi .....	18
1) Fungsi Komunikasi .....	19
2) Model Komunikasi.....	21
3) Tatanan Komunikasi .....	23
c. Hambatan Komunikasi .....	27
3. Strategi Komunikasi .....	29
a. Langkah Penyusunan Strategi Komunikasi.....	30

b. Tujuan Strategi Komunikasi .....	35
4. Tinjauan Tentang Dakwah .....	37
a. Pengertian Dakwah .....	37
b. Unsur Dakwah.....	39
c. Tujuan Dakwah .....	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan .....	42
B. Sumber Literatur .....	32
C. Teknik Pengumpulan Data .....	43
D. Kredibilitas Data .....	44
E. Teknis Analisis Data .....	46
F. Subjek Penelitian .....	47
G. Objek Penelitian.....	47

### **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Biografi Emha Ainun Nadjib.....	48
B. Karakteristik Komunikasi Emha Ainun Nadjib.....	56
1. Tatanan Komunikasi .....	56
2. Model Komunikasi.....	60
3. Fungsi Komunikasi .....	65
C. Strategi Komunikasi Emha Ainun Nadjib .....	70
1. Langkah-Langkah Penyusunan Strategi Komunikasi .....	71

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	81
B. Saran .....	83

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 .....	57
Gambar 4.2 .....	59
Gambar 4.3 .....	63