

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali Zainudin, 2012, *Pendidikan Agama Islam*, Jakarta : Bumi Aksara
- Aminuddin, Wahid Aliaras, dan Rofiq M, 2006, *Membangun Karakter dan Kepribadian melalui Pendidikan Agama Islam*, Jakarta : Graha Ilmu
- Arikunto Suharsini, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta
- Basu Swatha, 2002, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty Yogyakarta
- Boyd, Walker, Larreche, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Ghazali Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm SPSS 21*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, M. Iqbal, 2004 *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kertajaya Hermawan, Muhammad Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*, Bandung : PT Mizan Pustaka
- Kuncoro, Mudrajat, 2007, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing Jilid I*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. Amstrong, Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I Edisi Kedelapan*, Jakarta : Erlangga
- Ilmy Bachrul. 2007. *Pendidikan Agama Islam*, Bandung : Grafindo Media Pertama
- Lupiyoadi Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- Muhammad, 2000, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Nasution, M. Nur, 2004, *Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management)*, Bojongkerta: Ghalia Indonesia

Ramdan Anton, *Jurnalistik Islam*, Shahara Digital Publishing

RI, Departemen Agama, 2005. *Al-qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV Diponegoro

Saepul Hamdi Asep dan E. Bahruddin, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, Deepublish

Sanusi Anwar, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta : Salemba Empat

Santosa P. Budi dan Hamdani Muliawan, 2007, *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*, Penerbit Erlangga

Teguh Muhammad, 2014, *Metode Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers

Tjiptono, Fandy. 2000, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: ANDI

Yamit, Zulian, 2001, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonosia

Jurnal dan Skripsi

Anisa Agustina, 2011, *Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing terhadap Kepuasan Nasabah Pada BPRS Artha Mas Abadi Pati*. Skripsi IAIN Walisongo Semarang

Anita Rahmawaty, 2015, *Model Syariah Relationship Marketing dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas pada Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah*, Jurnal Asy-Syir'ah Ilmu Syariah dan Hukum STAIN Kudus Volume 49 No. 2. Desember 2015

Aniesa, Suharyono, Srikandi, *Dampak Merek, Palayanan dan Proses dalam Sharia Marketing Value serta Socially Responsible Investment terhadap Citra Perusahaan dan Keputusan Investasi (Survei pada Investor Divisi Syariah PT XYZ, Jakarta)*, Jurnal Aplikasi Manajemen Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Volume 10 Nomor 4. Desember 2012

Arief Yulianto, 2011, *Membangun Kemitraan Bank Syariah dengan Pendekatan Syariah Marketing*, Jurnal Walisongo Universitas Negeri Semarang Volume 19 Nomer 1, Mei 2011

Laila Nur Alfu. 2011, *Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Reputasi dan Kepuasan Nasabah PT. Bank Tabungan Negara (persero) Tbk.* Kantor Cabang Semarang. Skripsi IAIN Walisongo Semarang

website

<http://www.brisyariah.co.id> (diakses pada tanggal 10 Oktober 2016)

<http://.sindonews.com/read/1142707/178/market-share-bank-syariah-terus-meningkat-1474974140> (diakses pada tanggal 13 Oktober 2016)

<http://m.kontan.co.id/news/aset-bank-bri-syariah-tumbuh-2259> (diakses pada tanggal 15 Oktober 2016)

http://www.pikiran-rakyat.com/bandung_raya/2016/02/02/359447/marketing-cantik-bank-ditangkap-karena-bobol-miliaran-dana-nasabah (diakses pada tanggal 10 November 2016)

<http://www.brisyariah.co.id/?q=awards> (diakses pada tanggal 12 November 2016)