

**PENGARUH PERSEPSI PADA KUALITAS PELAYANAN DAN
HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG
DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN MINIMARKET
“ALFAMART”
DI YOGYAKARTA**

*THE INFLUENCE OF PERCEPTION ON SERVICE QUALITY AND PRICE
ON CUSTOMER LOYALTY MEDIATED BY CUSTOMER SATISFACTION
AT "ALFAMART" MINIMARKET IN YOGYAKARTA*



Disusun Oleh :
SULIS TRI REJEKI
20130410248

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017