SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI PADA KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DI MEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN MINIMARKET "ALFAMART" DI YOGYAKARTA



Telah disetujui Dosen Pembimbing untuk diuji Pembimbing

Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D

NIP: 196304071991032001

Tanggal, 27 Maret 2017

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI PADA KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN MINIMARKET "ALFAMART" **DI YOGYAKARTA**

THE INFLUENCE OF PERCEPTION ON SERVICE QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER LOYALTY MEDIATED BY CUSTOMER SATISFACTION AT "ALFAMART" MINIMARKET IN YOGYAKARTA

Diajukan Oleh:

SULIS TRI REJEKI 20130410248

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 20 April 2017 Yang terdiri dari

<u>Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D</u> Ketua Tim Penguji

Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si

Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, S.E., M.Si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si

NIK: 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sulis Tri Rejeki Nomor Mahasiswa : 20130410248

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "PENGARUH PERSEPSI PADA KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN MINIMARKET "ALFAMART" DI YOGYAKARTA tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi inidiketahuiterdapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogvakarta, 20 April 2017

METERAL

F37BBAEF268518312

Suns mi Rejeki