

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH RADIOSTREAMING**  
**(STUDI KASUS : RADIO MUHAMMADIYAH)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Sosial (S.Sos) strata Satu  
pada Program Studi Penyiaran dan Komunikasi Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**Mar'atul Istiqamah**

NIM : 20130710117

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**  
**KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

## **PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Mar'atul Istiqamah

NIM : 20130710117

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Mei 2017

Yang membuat pernyataan

Mar'atul Istiqamah

## MOTTO

*“Be Positive Thinking”*

Hadist Qudsi :

قال الله جل جلاله : أَنَا عِنْدَ ظَنِّ عَبْدِي بِي إِذَا ظَنَّ خَيْرًا فَلَهُ وَإِنِ شَرًّا فَلَهُ

Allah Jalla Jalaalah berfirman, “Aku berada pada persangkaan hamba-Ku, apabila hambaku berperasangka baik maka, baik pula yang akan didapat, namun apabila berperasangka jelek maka jelek pula yang didapat.” (HR. Ibnu Majjah)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan kerendahan hati yang paling dalam, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Yang Isti sayangi dan hormati Uma Syahrul M. Tahir dan Mama Aisyiyatul Islamiyah. Perjuangan Isti tidak ada artinya jika tidak mendapat restu dan ridho dari uma dan mama, terimakasih atas bantuan motivasi, do'a, serta materi yang uma dan mama berikan selama ini.

Yang Isti cintai Nenek Hatijah Ar-Rahman yang selalu memberikan kasih sayang dan do'anya, orang terhebat yang pernah Isti temui layaknya seorang ibu kedua dalam hidup Isti.

Untuk adik tersayang Dipim Pratami yang selalu mendo'akan d'isti sehingga perkuliahan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dan untuk almamater yang selalu saya banggakan.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah *Subhanahu wa ta'ala*, karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Dakwah Radio Streaming (Studi Kasus : Radio Muhammadiyah)** ini dengan baik.

Limpahan sholawat serta salam kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad *Salallahu alaihi wassalam*, yang telah membimbing umat dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang yang diridhoi oleh Allah SWT.

Skripsi ini disusun sebagai tugas untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana S-1 program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dengan ini penulis bermaksud menyampaikan terima kasih, khususnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin, M.Si selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Faturrahman Kamal, Lc., M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. M. Nurul Yamin, M.Si selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan dan arahnya kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat.
6. Segenap staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya di Fakultas Agama Islam yang telah banyak membantu dalam proses pelaksanaan skripsi ini.
7. Seluruh pengurus Radio Muhammadiyah khususnya Direktur Umum Radio Muhammadiyah Bapak Abby Rizki Rasyid Mukti.
8. Adik-adik tercinta Miftah Raihanul Fadhilah dan Nurwasilah Rizqan Zakiyyah, serta keluarga Ar-Rahman yang telah mendukung dan mendo'akan sehingga Isti dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Kakak Roy Anggara yang sudah bersedia menjadi pendengar setia cerita dan keluh kesah Isti selama menyusun skripsi ini, terimakasih atas bantuan, motivasi dan do'anya sehingga Isti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Saudara-saudara tersayang Evrita, Laylia, Andrita, dan Widia yang telah menemani selama di Jogja sehingga perkuliahan ini dapat terselesaikan dengan baik.

11. Sahabat-sahabat terbaik Nunur, Zulmi, Julia, Tuti, Tata, dan Lulu' yang selalu ada canda tawa di manapun kita berada, terimakasih atas bantuan dan semangat yang kalian berikan sehingga Isti dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya jurusan KPI 2013.
13. Seluruh teman-teman KKN, PPL, pengajar TK Aba Godegan, pengajar TPA Husnul Khatimah dan adik-adik TK dan TPA yang sudah menjadi *mood booster* terbaik Mbak Isti.
14. Semua pihak yang sudah terlibat dan banyak memberikan bantuan yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu, peneliti sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun demi terciptanya hasil yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, dan bagi penulis khususnya. *Akhirul kalam* peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 12 Mei 2017

Mar'atul Istiqamah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Kerangka Teori.....	10
1. Strategi Komunikasi.....	10
2. Radio <i>Streaming</i> sebagai Media Baru.....	29



### BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian .....	39
B. Lokasi dan Subjek Penelitian .....	40
C. Teknik Pengumpulan Data .....	41
D. Kredibilitas Penelitian .....	44
E. Teknik Analisis Data .....	45
F. Sistematika Penulisan .....	46

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian .....	49
1. Gambaran Umum RadioMu .....	49
2. Proses Siaran RadioMu .....	63
B. Pembahasan .....	68
1. Analisis Strategi Komunikasi RadioMu .....	68
2. Program-Program Dakwah RadioMu .....	84
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Siaran RadioMu .....	88
4. Radio Streaming Sebagai Media Baru .....	96

### BAB III. PENUTUP

A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	102

DAFTAR PUSTAKA .....	105
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	108
------------------------	-----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan antara Media Era Pertama dan Era Kedua.....	32
Tabel 4.1 Deskripsi Program-Program RadioMu .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Susunan Pengelola RadioMu .....	58
Gambar 4.2 Tampilan Aplikasi Zara Radio .....	64
Gambar 4.3 Aplikasi Butt. 0.1.15 .....	65
Gambar 4.4 Tampilan CPanel .....	66
Gambar 4.5 Tampilan CPanel AutoDJ Manajemen.....	66
Gambar 4.6 Twitter RadioMu .....	72
Gambar 4.7 Instagram RadioMu.....	72
Gambar 4.8 Fanspage Facebook RadioMu .....	73
Gambar 4.9 Update Siaran Streaming di Twitter RadioMu.....	77
Gambar 4.10 Publikasi Program “Ngobrol Santai” Melalui Web RadioMu ...	78